


Hållbarhetsrapport  
2022  
Kia Sweden AB



Movement that inspires



## Hållbarhetsredovisning – Kia Sweden AB

Visionen för Kia Corporation är att bli en hållbar, ansvarstagande och innovativ tillverkare av mobilitetslösningar. Med denna vision har Kia ställt in kompassen för satsningar mot ett mer hållbart samhälle. Visionen "Kia Sustainability Movement" har till syfte att påskynda olika hållbarhetsinitiativ och skapa hållbara mobilitetstjänster för konsumenter och samhället i stort. Kia Corporation förbinder sig till att bli koldioxidneutrala senast 2045, vilket bygger på tre grundpelare: "Hållbara transporter", "Hållbar planet" och "Hållbar energi". Grundpelarna kommer att vara vägledande i Kias insatser för att minska koldioxidutsläpp i alla operativa delar av verksamheten – från lager, logistik, fordonstillverkning och fordonsanvändning till återvinning. Till 2045 har Kia Corporation som mål att minska koldioxidutsläppen med 97% jämfört med 2019 års utsläpp. För att sedan nå hela vägen till koldioxidneutralitet så kommer företaget att addera ytterligare åtgärder.

Som ett helägt dotterbolag inom koncernen inbegrips Kia Sweden AB i den omfattande globala hållbarhetsrapporten som moderbolaget Kia Corporation publicerar årligen, "Move" 2022. Denna rapport, "MOVE", har Kia Corporation publicerat sedan 2003 och den följer de mycket omfattande riktlinjerna för GRI (Global Reporting Initiative) G4.

I Kia Swedens hållbarhetsredovisning lägger vi vikt vid de aspekter som har en direkt koppling till vår affär och våra kärnvärden för vår verksamhet i Sverige.



4

**FN:s globala hållbarhetsmål.** Vi stöder principerna i FN:s Global Compact och har målsättningen att vi, tillsammans med den övriga bilindustrin, har en nyckelroll i övergången till en fossilfri fordonsflotta.

6

**Miljö.** Kia Sweden driver en laddbar rörelse med målet 100% laddbar försäljning 2024.

**Håll Sverige Rent.** Vi vill bidra till ett minskat avtryck i naturen. Att köra elbil är ett sätt att åstadkomma detta. Att inte skräpa ner är ett annat.

14

16

**Personal- och sociala förhållanden.** Hälsa och välbefinnande är nyckelfaktorer för Kia Sweden. Vi arbetar för ett hälsosamt liv med rörelse, sunda vanor och balans i vardagen.

18

**Skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld.** Sedan 2014 är Kia Sweden huvudsponsor för "Säkra Varje Unge" och bidrar på så sätt till att organisationen kan utbilda barn och unga och därmed förhindra övergrepp mot barn.

19

**Bekämpa korrupktion och mutor.** Vårt arbete för att driva vår affär, möta våra kunder, arbeta med våra leverantörer och vår personal bygger på en ärlig, korrekt och i alla led transparent process.

**Mänskliga rättigheter.** Vi värnar om alla människors lika värde och står bakom innehållet i FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

20

**Barn- och ungdomsfotboll är en viktig passion för Kia.** Vi arbetar långsiktigt med att skapa en mer hållbar framtid – där alla barn får spela fotboll på lika villkor.



## FN:s globala hållbarhetsmål

Vi stöder FN:s globala hållbarhetsmål och vi är medvetna om att vi, tillsammans med den övriga bilindustrin, har en nyckelroll i övergången till en fossilfri fordonsflotta. Att bedriva ett hållbart företagande omfattar att minimera vår negativa påverkan på miljön.

Kia Sweden strävar efter att driva verksamheten i Sverige på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som

tar hänsyn till sociala, miljömässiga och ekonomiska faktorer i företagets verksamhet i alla led. Vi strävar efter att följa de globala målen för hållbar utveckling som majoriteten av världens länder enats om.

De 17 globala hållbarhetsmålen är vägledande i världens länders åtagande att etablera en tydlig plan för det arbete som är nödvändigt att göra fram till 2030, för att

vår planets utveckling ska vara långsiktigt hållbar. Den snabbt växande medvetenheten om att det måste ske en omställning till ett mer hållbart resursutnyttjande ställer helt nya krav på fordonsindustrin. De mål som Kia Sweden har störst möjlighet att påverka är mål 3, 5, 8, 13 och 16. Det är mål som även kan kopplas till redan befintliga aktiviteter och mål inom Kia Sweden.



# 100%

## LADDBART 2024

“Av alla nyregistrerade bilar på svenska marknaden 2022 var 57% laddbara, men för Kia var den andelen 84%.”

**Miljö**  
Bekämpa  
klimatförändringarna

**13** BEKÄMPA KLIMAT-  
FÖRÄNDRINGARNA



**En laddbar rörelse –  
84% av Kias försäljning i  
Sverige 2022 var laddbar.  
Målet är 100% laddbart  
till 2024.**

Vi vill att så många som möjligt ska kunna ställa om till att köra på el. Under 2022 var hela 84% av de bilar vi säljer laddbara. Men vi vill nå ännu längre. Vårt mål är att sälja 100% laddbara bilar år 2024.

Kia har sedan 2021 arbetat med

att globalt ställa om varumärket i grunden till att bli en leverantör av mobilitetstjänster och med hållbarhetsfokus i alla led successivt sänka klimatavtrycket och nå koldioxidneutralitet. Kia Sweden har framgångsrikt visat hur det är möjligt att ställa om till att erbjuda



i stort sett enbart laddbara modeller. Det har resulterat i ett genomsnittligt CO<sub>2</sub>-utsläpp på 34 gram december 2022\* jämfört med snittet i Sverige på 69 g/km. 34 g/km överträffar målet som var 40 gram för 2022. Vi hoppas att ännu fler vill vara med i rörelsen framåt mot

100% laddbart och därmed ännu lägre CO<sub>2</sub>-utsläpp.

– Utsläppen från inrikes transporter står idag för en tredjedel av Sveriges totala växthusgasutsläpp, och av dessa står vägtrafiken för drygt 90 procent. Om vi ska nå målet om

att bli världens första fossilfria välfärdsland och lyckas minska växthusgasutsläppen från inrikes transporter med minst 70% senast år 2030 jämfört med år 2010 så anser vi att ytterligare steg framåt behöver tas, säger Peter Himmer, vd Kia Sweden.





### **Den laddbara friheten**

Med budskapen teknik i framkant, design och estetik, och 100% laddbart 2024 bygger vi hela Kia-varumärket och visar på hela vårt erbjudande.

### **Position och modeller**

Kia stärkte sin position 2022 och var för sjätte året i rad det tredje största bilmärket i Sverige och är sedan januari 2020 fortsatt även det mest populära bilmärket bland privatpersoner. Marknadsandelen ökade från 10,1% under 2021 till 10,5% under 2022. Gapet till tvåan och ettan har minskat till 1,2 respektive 5,6 procentenheter. Kia var under 2022 näst störst på laddbara bilar, näst största bilmärke vad gäller försäljning av laddhybrider och tredje största

bilmärke på elbilar på den svenska bilmarknaden. Kia har en lång historik och erfarenhet av laddbara bilar. Redan 2013 lanserades vår första elbil i Sverige, Soul EV. Under 2022 hade vi hela 9 laddbara modeller i vår produktportfölj: plug-in hybriderna Ceed Sportswagon, XCeed, Niro, Sportage samt Sorento och därtill elbilarna EV6 GT Line, EV6 GT, e-Soul och Niro EV. Vår strävan att ta vårt producentansvar och erbjuda optimerade produkter i linje med de riktlinjer som finns på marknaden gör att vi kontinuerligt arbetar för att elektrifiera såväl vårt befintliga som kommande modellprogram. Till 2025 skall vi ha 6 dedikerade elbilar. De mest registrerade Kia-modellerna under 2022 var Kia Niro, Kia Ceed

och Kia Sportage. Nya Kia Sportage gick direkt in på tio-i-topp-listan efter några års frånvaro i Sverige. Samtidigt har nya Kia Niro tagit vid föregångarens succé och var den tredje mest sålda bilmodellen i Sverige 2022. Dessutom var nya Niro EV finalist i Årets Bil 2023.

Flera av modellerna har även prisats för sin funktionalitet och design. Nya

**“Vi vill bidra till  
en laddbar rörelse.”**

elektriska crossovern Kia EV6, som började levereras i slutet av 2021, utsågs till Årets Bil 2022. Den har fått ett fantastiskt mottagande av såväl





privatkunder som företag. Kia EV6 är Kias första bil på elbilsplattformen E-GMP, Electric-Global Modular Plattform, och är ett tydligt bevis för det nya Kia: en bil med det senaste inom teknisk innovation och markerar en ny standard i en laddbar rörelse.

Sammantaget har Kia ett erbjudande som förenklar kundens övergång från fossilberoende till hållbar mobilitet. Men Kia erbjuder inte bara bilar som underlättar omställningen. Vi erbjuder även laddning som minskar påverkan på miljön.

### Laddning

Även elen du laddar din laddbara bil med är en viktig del i omställningen mot en mer hållbar mobilitet.

Förutom att Kia vill att så många som möjligt ska kunna ställa om till att köra på el så vill vi underlätta för våra kunder att ladda på ett mer hållbart sätt. Därför erbjuder Kia lösningar oavsett om du laddar hemma eller längs vägen.

### Ladda hemma

Kia samarbetar sedan 2021 med Boo Energi, där vi erbjuder nya Kiakunder en rabatt på 100 kr per månad i upp till tre år när de köper en nya laddbar Kia och samtidigt tecknar avtal med Boo energi, för att på så sätt kunna ladda klimatpositivt hemma. All el som Boo Energi säljer är 100% förnybar och består av el från vatten, vind, sol och biobränsle. Därutöver, för varje såld

kWh, klimatkompenserar och investerar Boo Energi ytterligare 10% i globala Gold Standard-certifierade hållbarhetsprojekt, där man ersätter fossila bränslen med förnybar energi från sol- och vindkraft. Den 10%-iga klimatkompensationen täcker mer än den sålda elens livscykelutsläpp av koldioxid. Det är klimatpositivt el.

### Ladda på väg

I avsikt att förenkla övergången till eldrivna fordon har Kias kunder möjlighet att ladda bilen i Sverige och hela Europa på totalt över hundratusen laddpunkter genom tjänsten Kia Charge; en app med betalningslösning som smidigt knyter samman olika laddnätverk till en och samma tjänst. Utöver att →



erbjuda laddning som tjänst har Kia också ett samarbete med Ionity vilket ger Kia-kunder tillgång till det nätverk av snabbladdare som finns och byggs ut längs med motorvägsnätet i Europa. Genom koldioxidkompensering blir laddningen inom nätverket koldioxidneutral. Via Kia Charge får Kia information om hur mycket el kunderna använder för att ladda sina elbilar (i enlighet med relevanta integritetsbestämmelser) och köper motsvarande antal megawattimmar (MWh) i form av ett ursprungsintyg, Guarantee of Origin (GO), kontrollerat av en oberoende organisation. I Kias fall kommer den förnybara energin från vindkraft. All Kia Charge-laddning i Europa kompenseras med el från vindkraft.

### Laddboxar

Ungefär 90% av all laddning sker i hemmet. Genom Kias återförsäljare kan kunden välja olika typer av laddlösningar både för hemmet och för arbetsplatsen. Kia erbjuder laddbox från Defa och Eon.

### Återvinning

I Sverige är livslängden för en bil i genomsnitt ca 17 år, innan det är dags för återvinning. Biltillverkare och bilimportörer lyder under ett producentansvar för uttjänta bilar, d.v.s. man har ett ansvar för att bilen, den dag den tjänat ut, ska tas om hand på ett miljöriktigt sätt. Producentansvaret föreskriver att den uttjänta bilen ska återvinnas till minst 95%. Producentansvaret innebär

också att uttjänta bilar ska tas emot kostnadsfritt i ett landsomfattande mottagningssystem, Bilretur. 12V batterier går via BBR och EV-batterier via Elkretsen.

### Batterier

Sedan 2018 reparerar vi våra EV/PHEV-batterier i Sverige på 14 verkstäder. Vi byter moduler istället för hela batterier vilket gör att vi inte behöver återvinna hela fungerande delar och inte heller transportera hela batterier. Detta minskar belastningen på miljön samtidigt som vi spar tid för kund. Under 2022 reparerade vi 95% av de batterier där moduler behövde bytas ut. Utbytta moduler hämtas upp av Elkretsen för vidare återvinning. Vårt mål är →

“Under 2022 minskade Kia Sweden  
det genomsnittliga värdet av CO<sub>2</sub>-  
utsläpp på sålda bilar i Sverige från  
44 gram/km till 36 gram/km.”



att öka antalet verkstäder som kan utföra detta arbete för att ytterligare minska transporter och ledtider.

### Demontering

Kia har 6 stycken bildemonterare som kan demontera Kiaprodukter på ett korrekt och säkert sätt för att kunna återvinna och återanvända delar från uttjänta fordon.

### Internt

Även internt främjar vi klimatsmarta alternativ. Vi har totalt 34 stycken laddplatser på huvudkontoret avsedda för vår verksamhet. Det innebär att de medarbetare som kör en laddbar bil i privat ägo eller som tjänstebil, kan ladda densamma, med el som kommer från vattenkraft, under arbetstid på kontoret. Det möjliggör för våra anställda att köra på enbart el under resorna till och från kontoret. Gentemot våra återförsäljare ställer vi också krav i våra standards att de ska ha laddstationer för såväl demobilar som för kundbilar vid besök i verkstan. Några av dessa laddstationer bidrar till ännu större nytta genom att vara tillgängliga för allmänheten medan andra används främst i återförsäljarens egna verksamhet.

Vi vill säkerställa en tjänstebilsflotta med så lite påverkan på miljön som möjligt. Våra tjänstebilsförare erbjuds

enligt vår tjänstebilspolicy endast laddbara bilar, el och plug-in hybrid.

Inom de områden av vår verksamhet där miljöaspekter är extra viktiga för att minimera utsläppsnivåer och skadliga partiklar i luft och vatten, t ex vår biltvätt, har vi tydliga rutiner för korrekt hantering i enlighet med kommunens framtagna praxis och styrdokument. Vi genomför årligen vattenprover av det renade vattnet från biltvätten.

I det dagliga arbetet gör vi också klimatsmarta val för kontoret. Följande gäller allmänt för kontoret:

- Våra tecknade elavtal bygger på el från vattenkraft.
- Automatisk nedsläckning av belysning på kontoret vid påslag av kontorslarm innebär att vi undviker att belysning är påslagen när kontoret är obemannat.
- Kortläsare till våra skrivare för att undvika onödiga utskrifter och därmed spara både papper och energi. Vi noterar att pappersåtgången har reducerats sedan detta infördes då vi inte behöver tömma våra behållare lika frekvent som tidigare.
- Dubbelsidig utskriftsalternativ är default.

- Av miljöskäl källsorterar vi självklart batterier, glas, porslin, papper, kartong, elektronik, toners, metall etc.

En del av arbetet inom företaget kräver resor, såväl inom landet som internationellt. Resor utomlands har i huvudsak skett med flyg. Resor inrikes har skett med såväl bil, tåg som flyg. Fler möten sker dock via Teams idag än tidigare. Under 2022 gjordes 202 flygresor, vilket är en ökning från fjolåret med 68%. Anledningen till ökningen är lättade restriktioner härrörande till Covid-19 i jämförelse med föregående år vilket möjliggjort resor i tjänsten. Genomförda flygresor har sammantaget haft följande utsläppsnivåer:

- CO<sub>2</sub> Koldioxid: 29282608,2 gram
- NO<sub>x</sub> Kväveoxider: 119331 gram
- HC Kolväten: 19553 gram
- CO Koloxid: 30921 gram.

Resor med tåg skedde vid 6 tillfällen med en total resväg på 1472 km. Koldioxidutsläppet för dessa 6 resor uppgick till totalt 6,1/gram. Utöver detta kan vi vid val av tjänstebil enbart välja mellan våra laddbara modeller.



”Som Vämföretag till Håll Sverige Rent vill Kia hjälpa till att skapa uppmärksamhet för hur vi kan motverka nedskräpningen i naturen.”





## Håll Sverige Rent

Kia vill bidra till ett minskat avtryck i naturen. Att köra elbil är ett sätt att åstadkomma detta. Att inte skräpa ner är ett annat. Som Vänföretag till Håll Sverige Rent vill Kia hjälpa till att skapa uppmärksamhet för hur vi kan motverka nedskräpningen i naturen.

Skräp längs vägarna är ett stort problem och såväl djur som natur skadas. Inte minst våra hav och vattendrag drabbas då skräp från land blåser ner i vattnet. För att fokusera på problemet och vara en del av möjligheten, att kunna påverka bilister till ett bättre beteende, stöder Kia sedan 2019 Håll Sverige Rent.

Lördagen den 16 september 2022 var det Håll Sverige Rent-dagen då hela Sverige plockade skräp.





## Personal- och sociala förhållanden

### God hälsa och välbefinnande

Hälsa och välbefinnande är nyckelfaktorer för Kia Sweden. Vi arbetar för ett hälsosamt liv med rörelse, sunda vanor och balans i vardagen. Ambitionen är att vår satsning på hälsa, friskvård och välbefinnande skapar engagemang och trivsel och därmed blir en viktig faktor för en långvarig arbetsrelation. Kia har velat skapa en hållbar arbetsmiljö genom att satsa på personalens välmående – under året har vi bland annat infört en träningstimme i veckan, höjt friskvårdsbidraget till max och infört mötesfria fredagar.

Under 2022 har vi infört ledarskapsforum där vi utbildar i arbetsmiljöansvar, arbetsrätt och delar med oss av våra erfarenheter för att möjliggöra för våra ledare att stötta och utveckla våra medarbetare så långt som möjligt. Kia har fortsatt arbetat med och utvecklat sin företagskultur och sitt arbetsgivarvarumärke. Under 2022 deltog vi i Great Place to Work

där vi fick mycket högt resultat. Samtliga medarbetare uppmuntras till att genomföra walk & talks, delta vid företagets digitala frukostar och upprätthålla mötesfria fredagar som ett steg i ökat välmående på arbetsplatsen.

Vi har sedan 2012 genomfört Denison Organizational Culture Survey där vi utmärker oss som ett av de bäst presterande företagen globalt och sedan 2021 arbetar vi med vår emotionella IQ för fortsatt utveckling på individnivå.

Vår syn på friskvård och rörelse går även igen i flera av våra nationella samarbeten och engagemang. Sedan flera år tillbaka jobbar vi med Kia-ambassadörer – profiler med en stark och sund idrottslig bakgrund som ligger i linje med våra värderingar. Dessa är Miranda Kvist, Mattias Fredriksson, Jonna Swica, Kosovare Asllani, Fanny Ahlfors och Patrik Widell (Team Lost), Sverige Springer och Kia Merida racing Team.

3 GOD HÄLSA OCH  
VÄLBEFINNANDE







### Kia Fjällmaraton

Kia Sweden är stolt huvudpartner till Sveriges tuffaste och mest populära terränglopp – Kia Fjällmaraton Årefjällen. Under en vecka tävlar såväl motionärer som elit i åtta löpar-tävlingar som tar plats i Sveriges fantastiska fjällnatur. Hela arrangementet präglas av ett övergripande miljötänk som Kia står bakom med sitt fokus på hållbar mobilitet och livskraft. Det gemensamma målet för Kia Fjällmaraton-veckan är en rolig och härlig upplevelse i den vackra, svenska naturen och en härlig vecka blev det i år med sol och regn, skratt och glädjetårar.

### Kia Fjälltransfer

För att ta löparna till och från äventyret erbjöd vi Fjälltransfer i våra laddbara modeller Kia EV6 och Kia Sorento Plug-In Hybrid. Bilarna gick att boka från Åre torg till starten av loppet, och i Ottsjö skjutsade vi löpare från målområdet till parkeringen.



Jonas Nilsson, marknadschef på Kia Sweden, säger om samarbetet: "Naturupplevelsen, den unika svenska förmånen att röra sig fritt i naturen, och arrangementets miljötänk går hand i hand med vårt fokus på hållbar mobilitet."

### Hållbart samarbete

Vi lever och verkar i fjällen. För oss är det naturligt att anpassa allt vi gör

för att ha så liten påverkan som möjligt på miljön. Det är inte alltid en lätt uppgift men det är viktigt för lederna, för Ottsjö och för hela södra Årefjällen och såklart för hela jordklotet. Alla våra beslut kring mat, träskyltar, ledarbeten för att förhindra erosion (min. 6/7 km ny dubbel-spång, ny flis på många ställen, omdirigering av banor), och transporter drivs av ett genuint hållbarhetstänk.

## Fredliga och inkluderande samhällen



## Skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld



SÄKRA VARJE UNGE 

Vi vill bidra till en bättre värld, i den mån vi kan påverka. Sedan 2014 är Kia Sweden huvudsponsor till "Säkra Varje Unge" – en stiftelse med syfte att motverka sexuella övergrepp på barn. Genom vårt stöd till stiftelsen kan de genomföra utbildningsinsatser för såväl barn som vuxna över hela landet. De har knutit till sig experter från bl.a. sjukvården, polisen och kriminologer. Därtill föreläsare med egna erfarenheter av att ha blivit utsatt för dessa övergrepp. Alla kan de delge sin expertis om övergrepp,

hur varningssignaler kan se ut, vad man kan göra/anmäla etc. Ett stort fokus i informationen ligger på säkert Internetanvändande, att få åhörarna att få insikt i den kommunikation som sker i olika chattforum och på digitala plattformar i sociala medier där unga ofta befinner sig. Här gäller det för unga att få upplysning om hur de ska agera och vilka fällor som kan finnas. Likväl information till vuxna om hur de kan lära sig hantera sociala medier och förstå vilken potentiell fara det kan utgöra.



## Bekämpa korruption och mutor



Kia Swedens arbete för att driva vår affär, möta våra kunder, arbeta med våra leverantörer och hantera vår personal bygger på en ärlig, korrekt och i alla led transparent process. Vår policy om Anti-korruption ("Anti-Bribery and corruption") utgör ryggraden för vårt förhållningssätt i alla affärsled och affärssituationer. I korthet gäller för alla våra anställda, eller annan person som agerar på uppdrag av Kia Sweden, att aldrig bryta någon antikorrupsionslag eller reglering. Det är också otillåtet att acceptera, erbjuda, mottaga eller

lova någon form av muta eller annan motsvarande opassande fördel för sig själv eller annan part.

## Mänskliga rättigheter

### Jämställdhet



Kia Sweden värnar om alla människors lika värde och står bakom innehållet i FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. Kia Swedens grundsyn är att diskriminering aldrig får förekomma på vår arbetsplats och att vi alltid visar respekt för den enskilde individen. I vår organisation är vi jämställda och alla har lika värde, rättigheter, möjligheter och skyldigheter. Utifrån vår Policy mot diskriminering vill vi motverka diskriminering och på andra sätt främja lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsätt-

ning, sexuell läggning eller ålder.

Vi tillåter inte någon form av kränkande särbehandling. Vi har en policy för organisatorisk och social arbetsmiljö likväl som en jämställdhetsplan som drar upp riktlinjerna för vårt arbete och som vi följer i det operativa dagliga arbetet. I händelse av upplevd diskriminering eller kränkande särbehandling utreder vi händelsen och följer vår uppsatta handlingsplan. Vi följer de generella och koncernspecifika riktlinjer som finns gällande samarbete med organisationer och länder som kväser de mänskliga rättigheterna.

## Barn- och ungdomsfotboll är en viktig passion för Kia

Kia har länge arbetat med att skapa en mer hållbar framtid – där så många som möjligt kan ställa om till laddbara bilar och där alla barn får spela fotboll på lika villkor. Därför engagerar vi oss i barnfotbollen – ihop med Kosovare Asllani. Tillsammans med fotbollsstjärnan har vi tagit fram Asllanikontraktet. För att alla barn ska få spela fotboll på lika villkor.

De föreningar som skriver under Asllanikontraktet lovar att:

- Ingen ska diskrimineras.
- Flickor och pojkar ska få samma förutsättningar.

- Tränare och ledare ska respektera och behandla alla barn lika.
- Tillfråga barn i frågor som rör elitsatsning.
- Barnets bästa ska komma i främsta rummet vid alla beslut som rör barn.

Under 2022 hade 153 st klubbar i Sverige skrivit under Asllani-kontraktet och 23 klubbar stöttades gemensamt av Kia och Kias återförsäljare.

*Asllani*  
**kontraktet**  
 FÖR ALLA BARNES RÄTT ATT LIRA





## Kias uppförandekod

### Vad handlar koden om?

Uppförande och affärsetik handlar om att fatta rätt beslut i varje given situation. Vårt beteende är nyckeln till en företagskultur som främjar en ärlig och etiskt driven verksamhet. Ett sådant beteende är fördelaktigt för våra kunder, det globala samhället, för Kia och för våra anställda. En god företagskultur hjälper oss att

uppfylla våra moraliska och juridiska skyldigheter som globala företagsmedborgare. För att uppnå en sådan kultur behövs vägledning för att göra rätt. Det är vad Kias uppförandekod är till för.

Den här koden syftar till att beskriva Kias viktigaste regler om uppförande och affärsetik, och till att fast-



## Efterord

Våra val, både som enskilda personer och som organisationer, påverkar vårt klimat. Sveriges övergripande klimatmål innebär att vi senast år 2045 inte ska ha något nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Vi på Kia Sweden är väl medvetna om att det vi framförallt kan bidra med är att öka vår försäljning av laddbara bilar och bidra till en ansvarsfull mobilitet.

Kia i Sverige är i dag det tredje största bilmärket i Sverige och ligger i framkant vad gäller försäljning av laddbara bilar: laddhybrider och rena elbilar – och driver sedan 2017 omställningen till en mer hållbar mobilitet. Kia har det lägsta genomsnittliga koldioxidutsläppet på 34 gram/km av de bästsäljande bilmärkena i Sverige. Andelen laddbar försäljning är i dag 84%, men målsättningen är att 100% av alla bilar som säljs i Sverige ska vara laddbara 2024. Kias mål för 2023 är en försäljning av laddbara bilar på 90% och max 30 gram CO<sub>2</sub>.

Upplands Väsby 2023-03-14

Peter Himmer  
VD

ställa de beteenden som vi förväntar oss av var och en av våra anställda. Koden är inte heltäckande och ger inte svaret på alla tänkbara situationer som vi kan ställas inför, men den beskriver de principer som vi på Kia ska agera i enlighet med och den främjar ett ärligt och etiskt agerande.



Movement that inspires