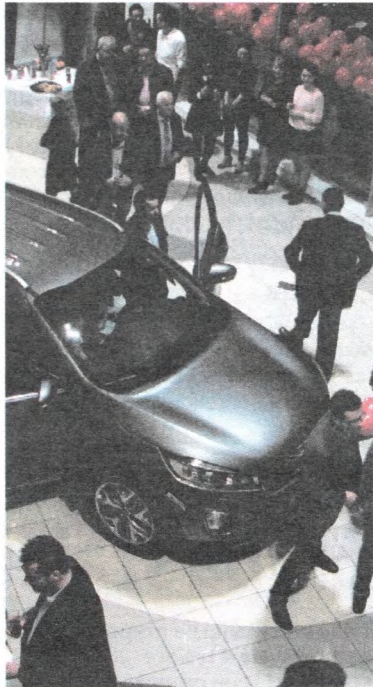


Prezentacja nowego modelu KIA Sorento w Salonie Auto Marketing

Sorento znaczy piękno i moc

Bezpieczna, wygodna, ekologiczna, zapewniająca duży komfort jazdy i przyjemność z prowadzenia, a przy tym z innowacyjnym wyposażeniem i o unikalnym dynamicznym stylu – taka jest właśnie nowa KIA Sorento trzeciej generacji. 27 lutego w Salonie KIA Auto Marketing Sp. z o.o., mieszczącym się przy al. Warszawskiej 129, odbyła się prezentacja samochodu.



Prezentacja nowego Sorento w salonie KIA Auto Marketing przy al. Warszawskiej 129

Salon Auto Marketing w Lublinie istnieje od półtora roku i jest liderem zarówno pod względem sprzedaży, jak i obsługi.

– Jesteśmy na czwartym miejscu w Polsce pod względem sprzedaży. Tylko w styczniu sprzedaliśmy 59 samochodów – mówi **Tadeusz Radomski**, prezes salonu Auto Marketing w Lublinie.

Przed wszystkim klient

Jak salon to robi, że osiąga takie wyniki?
– Kupiliśmy nieruchomości w 2014 roku. Remontujemy, inwestujemy, żeby standard obsługi klientów odpowiadał czasom, w jakich żyjemy. Nastawiamy się nie tylko na sprzedaż i pieniądze, ale staramy się skupiać



Nowy Sorento prezentuje się doskonale

na usatysfakcjonowaniu klientów i cieszy mnie, że klienci nas polecają i wracają do nas. Nasz importer w Polsce – centrala w Warszawie, ma fantastycznych szefów: **Wojciecha Szyszko** i **Krzysztofa Bielskiego**, bardzo dbających o partnerów w biznesie, czyli o nas. Troszczą się również o jakość sprzedaży. Zwracają nam uwagę, by szanować każdego klienta, dbają o szkolenia i rozwój pracowników – mówi **Tadeusz Radomski**.

W salonie przy al. Warszawskiej odbyła się prezentacja nowoczesnego samochodu KIA Sorento. To pierwsza KIA w historii modelu Sorento, która spełnia wszystkie warunki premium. To SUV, który ma w sobie moc i piękno.

Solidna robota

– Główną zaletą tego samochodu jest to, że jest projektowany w Niemczech, we Frankfurcie nad Menem. Jego głównym projektantem jest **Peter Schreyer**, wcześniej będący szefem biura projektu firmy Audi. Ten człowiek potrafił zrobić z KIA nowoczesną, sportową, innowacyjną, mającą swój styl markę, która przypadła do gustu Polakom – podkreśla **Tadeusz Radomski**. – Wszystkie marki wprowadzają takie części, które po określonym czasie się psują: koła dwumasowe, pompowtryskiwacze, paski rozrządu. KIA zrezygnowała z tych rzeczy a samochody nasze objęte są siedmioletnią gwarancją.auta mają zabezpieczenia przed korozją, są ocynkowane dwustronnie łącznie z dachem. A w ankietach posprzedawczych, klienci zapytani, dlaczego wybrali naszą markę głównie odpowiadają, że samochody KIA to najlepszy stosunek jakości do ceny. W naszej marce ważne jest to, że elektro-

nika nigdy się nie psuje – mówi **Tadeusz Radomski**.

Nowy samochód KIA Sorento jest produkowany w Korei. To pięciodrzwiowe, 7-miejscowe auto typu SUV, z konstrukcją stalową, samonośną. Do wyboru są dwa silniki czterocylindrowe: dwa wysokoprężne, napędzające koła przednie i tylne poprzez sześciostopniową przekładnię manualną lub automatyczną. Do „setki” KIA rozpędza się w 9 sekund.

Luksusowe wnętrze

Wystrój wnętrza jest wyszukany i luksusowy z zastosowaniem materiałów o znacznie wyższej niż kiedykolwiek jakości. Wnętrze nowoczesne i przestronne z rozbudowanym panelem wskaźników, nową ornamentacją oraz owalnym kształtem tablicy przyrządów, sięgającej bocznych drzwi. Jednym z najbardziej wyrazistych elementów wystroju wnętrza jest ekranowy interfejs użytkownika, inspirowany szwajcarską techniką zegarmistrzowską. „Pływający” obrys deski rozdzielczej obejmuje usytuowany przed kierowcą panel wskaźników.

W pojeździe znajdują się trzy rzędy siedzeń. Powiększyła się również po złożeniu trzeciego rzędu siedzeń przestrzeń ładunkowa pod względem długości oraz pojemności.

W celu ograniczenia hałasu zastosowano nowy materiał głuszący na tunelu centralnym.

Z uwagi na szersze zastosowanie stali o zwiększonej wytrzymałości na rozciąganie struktura nadwozia nowej KIA Sorento odznacza się znacznie wyższą odpornością mechaniczną, co oznacza wyższy stopień bezpieczeństwa. (J)