



**Kontakt:**  
Kia-Pressestelle  
Tel: 069-15 39 20-550  
E-Mail: presse@kia.de

## **PRESSEMITTEILUNG**

# **Europas E-Sports-Topliga geht mit Kia in die neue Saison**

**Die Marke verlängert ihre Partnerschaft mit der „League of Legends European Championship“ (LEC) und baut ihr globales E-Sports-Engagement aus**

**Frankfurt, 20. Januar 2021** – Der E-Sports-Boom hat sich in Corona-Zeiten noch verstärkt, und die Fans des beliebtesten Videogames „League of Legends“ (kurz: LoL) fiebern schon dem kommenden Wochenende entgegen: Am Freitag um 18 Uhr startet im Berliner Studio des LoL-Herstellers Riot Games die „League of Legends European Championship“ (LEC) in ihre neue Saison. Zusammen mit den Profiteams kehrt auch Kia in die LEC-Arena zurück. Denn das Unternehmen, das gerade durch ein neues Logo seinen Wandel vom reinen Autohersteller zum modernen Mobilitätsanbieter unterstrichen hat, wird die europäische E-Sports-Liga wie schon in den vergangenen beiden Jahren auch 2021 als ein Hauptpartner sponsern. Darüber hinaus präsentiert die Marke drei Auszeichnungen für herausragende Teams und Spieler: den „Kia All-Pro Team Award“, den „Kia Player of the Game Award“ und den „Kia MVP of the Split Award“ für den Frühjahrs- und den Sommer-Split, wie die beiden Saisonhälften der LEC genannt werden. In den Spielen werden außerdem Flaggen und weitere Elemente mit dem Kia-Logo zu sehen sein.

Zum Auftakt der neuen Spielzeit haben Kia und Riot Games ein Video produziert, in dem drei bekannte LEC-Caster – wie die Moderatoren von Videospiele-Wettbewerben genannt werden – auftreten: Trevor „Quickshot“ Henry, Daniel Drakos und Andrew „Vedius“ Day suchen darin auf sehr humorvolle Art nach Ideen für ebendieses Saisonöffnungsvideo. Der Clip mit dem Titel „Kia X LEC: The best idea!“ ist jetzt auf YouTube zu sehen (<https://youtu.be/6cPxtse-AtU>).

„League of Legends“ hat sich seit der Einführung im Jahr 2009 zur weltweit größten und schnellst wachsenden E-Sports-Plattform entwickelt. Das Game wird jeden Monat von mehr als 100 Millionen Menschen gespielt, und die weltweite Zuschauerzahl der zwölf offiziellen LoL-Ligen geht in die Milliarden. Die Partien der LEC, der höchsten europäischen Spielklasse, verfolgten im vergangenen Jahr in der Spitze über 800.000 Zuschauer.



Neben dem Sponsoring der LEC ist Kia in der LoL-Welt auch auf Seiten der Profis präsent: Die Marke hat kürzlich eine Partnerschaft mit dem Team DWG Kia vereinbart, das bisher DAMWON Gaming hieß und 2020 die „League of Legends World Championship“ gewann. Darüber hinaus plant Kia im Hinblick auf seine neue Strategie „Plan S“, mit der das Unternehmen sein Angebot an Elektrofahrzeugen und Mobilitätsdiensten ausbauen will, E-Sports-Fans durch weitere Marketinginitiativen anzusprechen.

Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie unter [press.kia.com/de](https://press.kia.com/de).

###

### **Über Kia**

*Kia ist eine globale Mobilitätsmarke mit der Vision, nachhaltige Mobilitätslösungen für Verbraucher, Kommunen und Gesellschaften weltweit zu schaffen. Das 1944 gegründete Unternehmen ist seit mehr als 75 Jahren in der Mobilitätsbranche tätig. Kia hat heute weltweit etwa 52.000 Beschäftigte, ist in über 190 Märkten vertreten, betreibt Produktionsstätten in sechs Ländern und verkauft rund drei Millionen Fahrzeuge pro Jahr. Kia ist ein Vorreiter bei der Popularisierung von elektrifizierten und batteriebetriebenen Fahrzeugen und entwickelt vielfältige Mobilitätsdienste, um Millionen von Menschen rund um den Globus zu ermutigen, die für sie besten Fortbewegungsarten zu erkunden. Der Markenslogan „Movement that inspires“ („Bewegung, die inspiriert“) verdeutlicht die Zielsetzung von Kia, Verbraucher durch seine Produkte und Services zu inspirieren.*

*Im deutschen Markt, wo Kia seinen Vertrieb 1993 startete, ist die Marke durch Kia Deutschland vertreten. Die 100-prozentige Kia-Tochter mit Sitz in Frankfurt am Main hat ihren Absatz seit 2010 fast verdoppelt. Im Jahr 2020 war bereits jeder fünfte in Deutschland verkaufte Kia ein Elektro- oder Plug-in-Hybridfahrzeug.*

*Ebenfalls in Frankfurt ansässig ist Kia Europe, die europäische Vertriebs- und Marketingorganisation des Mobilitätsanbieters, die 39 Märkte betreut. Jeder zweite in Europa verkaufte Kia stammt aus europäischer Produktion: In Zilina, Slowakei, betreibt das Unternehmen seit 2006 eine hochmoderne Fertigungsanlage mit einer Jahreskapazität von 350.000 Fahrzeugen.*

*Seit 2010 gewährt die Marke für alle in Europa verkauften Neuwagen die 7-Jahre-Kia-Herstellersgarantie (max. 150.000 km, gemäß den gültigen Garantiebedingungen).*