



Informe de Sostenibilidad 2023



Movement that inspires

Kia Ecuador

Innovación, diseño, calidad y garantía
son las mejores señales de identidad,
y de **nuestro compromiso con la**
sostenibilidad



Movement that inspires

Créditos

Área de Mercadeo / Área de Comunicación Estratégica y Corporativa: Dirección general
Con3xión Consultores: Elaboración y redacción
Grupo Ekos: Diagramación del informe
Banco fotográfico de Kia

Contenidos

Capítulo 1: **Somos Kia**

Mensaje del Comité	
Gerencial	6
1.1. Nuestro alcance en cifras	10
1.2. Perfil de la empresa	11
1.3. Nuestro gobierno corporativo	18
1.4. Gestión sostenible	20
1.5. Comportamiento ético	22
1.6. Alianzas, reconocimientos y certificaciones	24
1.7. Generamos valor compartido	27

Capítulo 2: **Compromiso con el planeta**

2.1. Movilidad sostenible	30
2.2. Gestión de residuos	40
2.3. Energía y emisiones	43

Capítulo 3: **Impacto Social**

3.1. Responsabilidad con nuestros clientes	49
• Seguridad y salud de los clientes	49
• Prevención de accidentes de tránsito y seguridad vial	50
• Privacidad y protección de datos	51
• Financiamiento verde y responsable	53
3.2. Desarrollo de nuestro talento humano	54
• Generación de empleo directo e indirecto	54
• Nuestra gente	56
• Desarrollo profesional	59
• Fomentando un espacio de trabajo inclusivo y respetuoso	60
• Seguridad y salud ocupacional	62
• Formación en salud y seguridad en el trabajo	63
• Indicadores de seguridad y salud ocupacional	65

Anexo

Índice de contenido GRI	68
-------------------------------	----

Mensaje del Comité Gerencial

[GRI 2-22]

El año 2023 fue un período de grandes avances para Kia, marcado por la innovación tecnológica y un paulatino cambio en los hábitos de consumo de vehículos. Un claro ejemplo de esta evolución, es nuestra transición hacia vehículos eléctricos (EV) e híbridos (HEV) que incluye, eliminar gradualmente los motores de combustión tanto de diésel, como de gasolina. Esta transformación implica brindar las facilidades y la infraestructura para su óptimo uso, como es la implementación de una red de puntos de carga para vehículos eléctricos a nivel nacional. Asimismo, estamos abordando nuevos desafíos como el reciclaje de las baterías de litio que utilizan este tipo de vehículos; un ámbito en el que estamos trabajando activamente para garantizar soluciones sostenibles y contribuir con el cuidado del medioambiente.

En Kia, no solo nos enfocamos por diseñar autos con tecnología avanzada, sino, también, en ofrecer soluciones de movilidad que se ajusten a las necesidades y estilos de vida de nuestros clientes. Incorporamos Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor (ADAS) y telemetría, que permiten monitorizar patrones de conducción y contribuir en la prevención de accidentes, transformando estos avances en mayor seguridad para el usuario.

Nos enorgullece destacar que en 2023 fuimos reconocidos por nuestra matriz como una de las dos mejores operaciones globales de Kia y, por tercer año consecutivo, como la mejor operación de América Latina y el Caribe. Estos logros reflejan el esfuerzo constante por innovar y ofrecer las mejores prácticas en todos los aspectos de nuestro negocio.



Movimiento que inspira es el pilar de nuestra mentalidad corporativa, una mentalidad de seguir adelante, de esforzarse siempre y de mejora constante, es decir, **vivimos una mentalidad de crecimiento**

Además, nos complace compartir que, por segundo año consecutivo, Kia ha sido destacada como uno de los Mejores Lugares para Trabajar™ en Ecuador. Este importante logro refleja el compromiso que tenemos con nuestros colaboradores, al crear un entorno en el que se sienten valorados y motivados.

Para nuestra empresa un hito significativo en el 2024 será la apertura del Kia E-Ground en Quito, el primer Centro de Experiencias en Soluciones de Movilidad Sostenible de la región, con una inversión de USD 5 millones. Este espacio no solo destacará nuestra avanzada tecnología en vehículos eléctricos, sino que también promoverá la educación sobre sus beneficios y fomentará la

transición hacia un futuro más verde. El centro se alinea con nuestro objetivo de lograr la neutralidad de carbono para 2025.

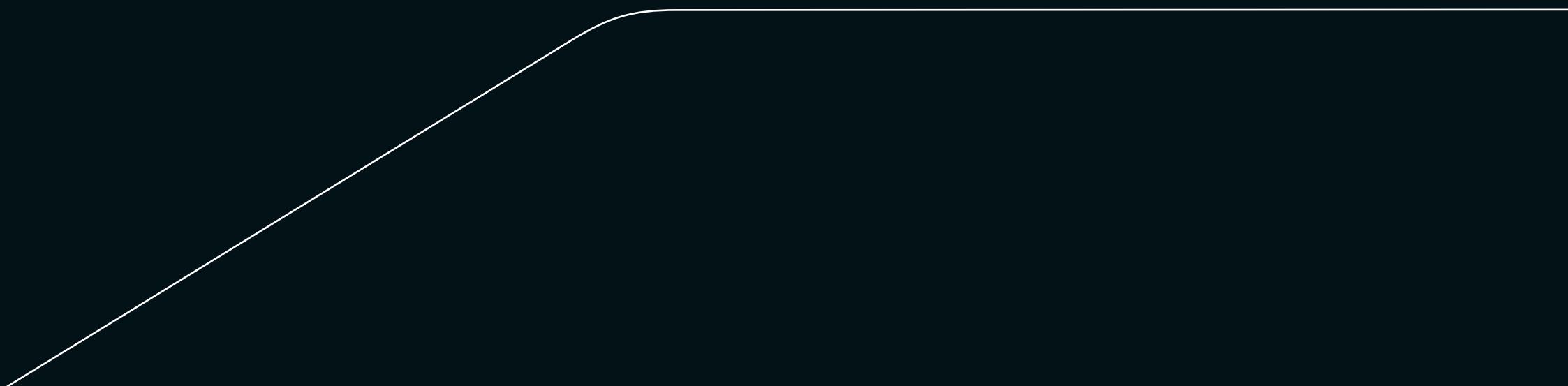
Finalmente, en este año nos hemos centrado en llevar adelante una gestión orientada a prevenir y mitigar los impactos inherentes a nuestra industria, al mismo tiempo que hemos materializado grandes proyectos alineados a nuestro modelo sostenible, lo que busca movilizar a las personas y a la vez cuidar al medioambiente. Con este propósito, invitamos a los lectores a explorar nuestro primer informe de sostenibilidad, una herramienta clave para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas hacia nuestros públicos de interés.



Movement that inspires



Movement that inspires



Capítulo 1:
Somos Kia

Nuestro alcance en cifras



2do. año consecutivo como Great Place to Work®



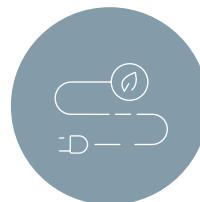
40 concesionarios



49 talleres y centros de colisión



Presencia en **16 ciudades** del país



Red propia **+150 puntos de carga** para vehículos eléctricos a escala nacional



4 electrolineras. Una de ellas funciona con energía solar



4 modelos de vehículos eléctricos en el catálogo



USD 1'200 000 (Un millón doscientos mil dólares) **inversión en proyectos** de sostenibilidad



Movement that inspires

Perfil de la empresa

[GRI 2-1] [GRI 2-2] [GRI 2-3] [GRI 2-6]

En Kia tenemos una larga trayectoria en la creación de soluciones innovadoras que facilitan la movilidad de las personas. Así, durante 75 años, la marca ha fabricado automóviles que se adaptan a las necesidades de los clientes para trasladarse de un lugar a otro, conectándolos entre sí.

Somos Aekia S.A. una compañía que opera bajo las leyes de la República del Ecuador dedicada a la industria automotriz en las etapas de importación, exportación, distribución, compra, venta comercialización y concesión de vehículos Kia, repuestos, accesorios y lubricantes.

Estamos enfocados en brindar servicios complementarios como son el mantenimiento y venta de repuestos. Nuestro compromiso es proporcionar una experiencia integral y de calidad a nuestros clientes y estar siempre atentos a sus requerimientos y necesidades.

Nuestra sede principal está ubicada en la Ciudad de Quito y contamos con presencia en diversas ciudades del país. Somos una marca líder en el sector automotriz, que ofrece una amplia gama de opciones, desde vehículos tipo automóvil, SUV, van y camión ultra liviano, con motor de propulsión a gasolina, diésel, híbrido y eléctrico. Nos guiamos por el principio fundamental de nuestra filosofía, que es el “Movimiento que inspira”, lo cual nos distingue de los fabricantes tradicionales, ya que somos una auténtica marca de movilidad.

En este informe mostramos un análisis detallado de la operación de la cadena de valor de Kia en Ecuador, así como las iniciativas y logros alcanzados desde el período del 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023. El presente reporte aborda los ejes económico, social y ambiental, en referencia con los estándares del *Global Reporting Initiative GRI 2021*.

Nuestra filosofía

Somos una empresa que cree que la innovación y el cuidado del medioambiente van de la mano.

Nuestra **misión** es ser una empresa que brinda soluciones en la venta de vehículos al por mayor, repuestos y autopartes, mejorando continuamente nuestros productos y servicios para satisfacer las necesidades de nuestros clientes. Esto nos permite crecer como empresa y beneficiar a nuestros clientes, empleados, proveedores y accionistas.

Nuestra **visión** es ser una compañía reconocida como de clase mundial en la oferta de soluciones de movilidad sostenible, generando clientes promotores a través de procesos eficientes e innovadores.

Nuestros valores fundamentales articulan el código de conducta que guía a nuestros empleados y a la empresa en general:

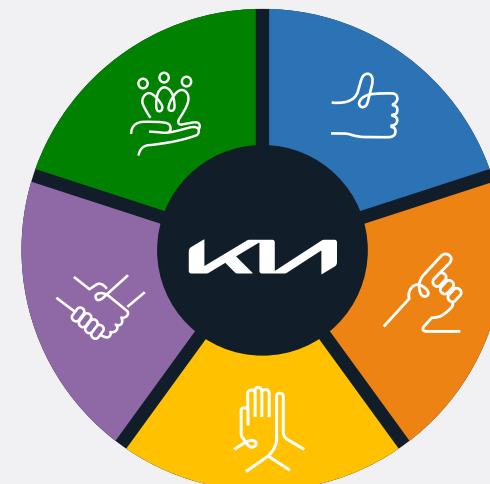
Las personas son el corazón de todo lo que hacemos; trabajamos juntos por inspirar a nuestros clientes y colaboradores buscando empoderarnos mutuamente para progresar y atrevernos a superar los límites de lo posible, persiguiendo la excelencia todos los días.

Propósito

Ofrecer productos innovadores, que te inspiran cuando te mueves y ofrecer servicios convenientes y significativos demostrando nuestro compromiso con el recurso más valioso de todos, tu tiempo.

Contamos con la siguiente declaración de valores:

Nuestros valores son la columna vertebral de todas las acciones y son los pilares sobre los que se soporta nuestra cultura. El cumplimiento de los mismos no solamente nos permitirá mantener una compañía enfocada en nuestros propósitos, sino que también nos ayuda a comprender que las personas hacen posible el éxito.

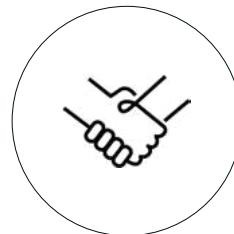




Cuidamos a las personas

Sabiendo que las pequeñas acciones generan grandes impactos, ejercemos liderazgo con empatía y respeto por nuestros compañeros, clientes, proveedores y el planeta. Permaneceremos firmes en nuestra responsabilidad de dar forma al mundo en el que queremos vivir: uno que sea más inclusivo, equitativo y sostenible.

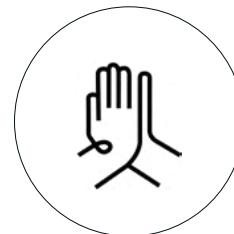
- Hacemos posible que cada persona sea ella misma en el trabajo, independiente-mente de su origen, cultura o identidad.
- Tomamos decisiones para generar resultados positivos para nuestros colegas, clientes, proveedores y el planeta, no para el éxito individual o temporal.
- Establecemos metas claras y alcanzables que impactan positivamente a nuestros colegas, clientes, proveedores y el planeta.



Avanzamos más allá juntos

Unidos por nuestro propósito, trabajamos juntos, abrazando diversas perspectivas. Al debatir ideas, nos inspiramos mutuamente y compartimos alegría, avanzando más allá, juntos.

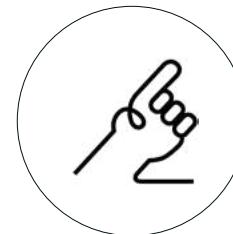
- Trabajamos juntos entre equipos y regiones para alcanzar las metas compartidas.
- Buscamos activamente retroalimentación y escuchamos diferentes perspectivas, desafiando constructivamente las ideas de los demás.
- Celebramos y reconocemos nuestro progreso, no sólo el resultado final.



Empoderaremos a las personas para actuar

La confianza mutua nos empodera y nos permite asumir nuestros compromisos y hacernos responsables. Nuestra libertad para actuar está guiada por una rendición de cuentas compartida.

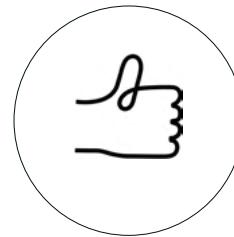
- Acordamos los entregables al inicio de cada tarea y confiamos en que cada uno haga que sucedan.
- Somos transparentes entre nosotros, compartiendo información abiertamente.
- Nos responsabilizamos individualmente de nuestros compromisos.



Nos atrevemos a desafiar los límites

Audaces, curiosos, creativos, nos atrevemos a reimaginar cómo avanza el mundo. Desafiamos incansablemente lo convencional, sabiendo que es mejor correr riesgos, y aprender de los fracasos, que quedarnos quietos.

- Permanecemos curiosos, aprendemos y crecemos cada día.
- Tomamos riesgos calculados y vemos el fracaso como una oportunidad para aprender.
- Desafiamos audaz y deliberadamente el estatus quo para encontrar nuevas soluciones.



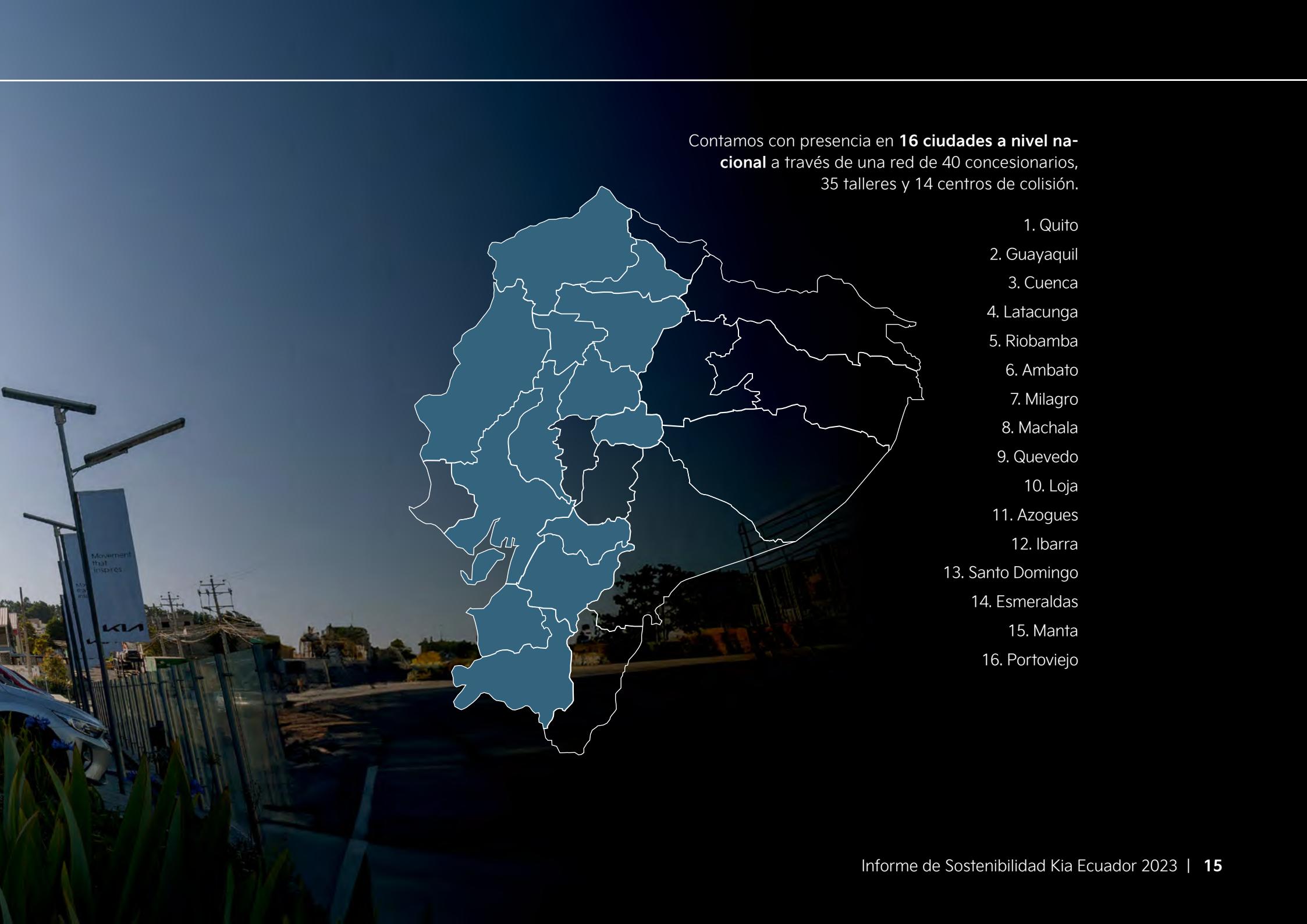
Cada día buscamos la excelencia

Pensamos en grande y buscamos mejorar continua-mente. Nos adaptamos rápidamente para superar las expectativas de nues-tros clientes, proveedores y simplificamos nuestros procesos, para asegurarnos de que éstos nunca obstacu-lizan nuestro progreso.

- Buscamos continua-mente comprender a nuestros clientes, satisfacer sus necesidades y eliminar sus inconformidades.
- Priorizamos nuestras ta-reas y simplificamos la forma de trabajar para mejorar la calidad y productividad.
- Tomamos decisiones y actuamos rápidamente, equilibrando datos y nuestro mejor juicio.

Presencia en Ecuador





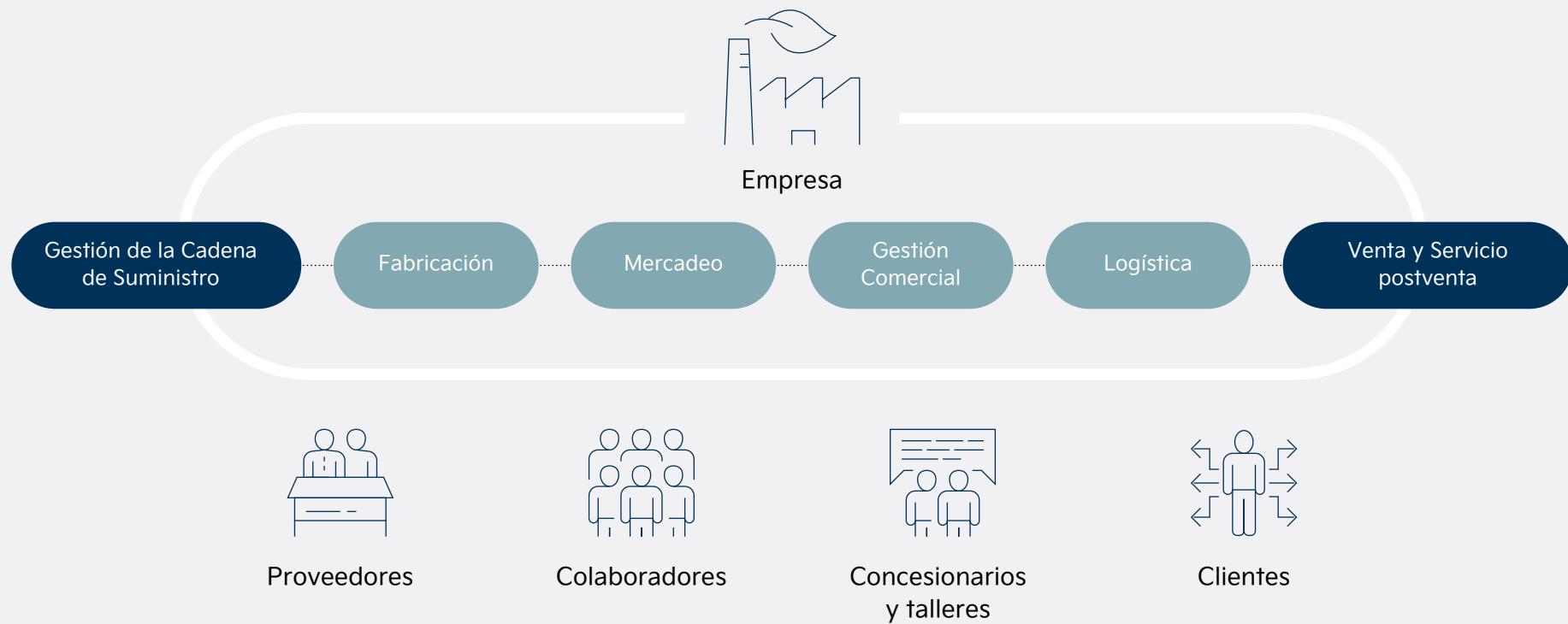
Contamos con presencia en **16 ciudades a nivel nacional** a través de una red de 40 concesionarios, 35 talleres y 14 centros de colisión.



1. Quito
2. Guayaquil
3. Cuenca
4. Latacunga
5. Riobamba
6. Ambato
7. Milagro
8. Machala
9. Quevedo
10. Loja
11. Azogues
12. Ibarra
13. Santo Domingo
14. Esmeraldas
15. Manta
16. Portoviejo

Cadena de valor

[GRI 2-6]



A lo largo de nuestra cadena de valor interactuamos con grupos de interés clave que nos ayudan a alcanzar nuestros objetivos empresariales. Mantenemos una cadena de suministro de proveedores de vehículos, repuestos, accesorios, lubricantes y renta de autos.



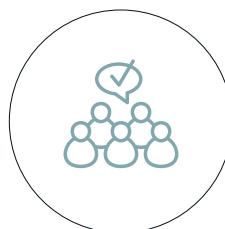
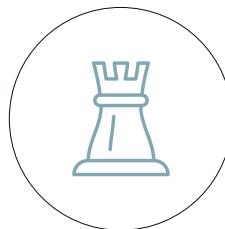
Nuestra red de concesionarios y talleres automotrices está compuesta por las siguientes empresas:

- AMBAMOTORS S.A.
- ASIAUTO S.A.
- IOKARS S.A.
- EMPROMOTOR CIA. LTDA.
- IMBAUTO S.A.
- KMOTOR S.A.
- MOTRICENTRO CIA. LTDA.
- SURMOTOR S.A.

Contamos con relaciones comerciales permanentes con empresas líderes en sus respectivas industrias. En el ámbito financiero y bancario, mantenemos alianzas con instituciones que brindan atención a nivel nacional. Para ofrecer mayor facilidad a todo nuestro segmento de clientes, también colaboramos con consorcios, que nos permiten ofrecer planes de compra programada y adjudicación inmedia-

ta. Como parte de nuestra estrategia de gestión integral, nos proveemos con una empresa de accesorios y una de servicio de telemetría, en el sector de seguros, contamos con alianzas con varias compañías. Estas relaciones nos permiten optimizar nuestra oferta y garantizar una atención completa y de calidad a nuestros clientes.

En Aekia, además mantenemos colaboraciones que nos permiten generar un impacto positivo en las sociedades en las que operamos. Entre nuestras principales alianzas se encuentran el Cuerpo de Bomberos de diversas ciudades, con quienes trabajamos en temas de capacitación mutua, certificación de bahías eléctricas y apoyo a la comunidad. También mantenemos relaciones con universidades e institutos superiores, con quienes desarrollamos estudios de investigación para la disposición final y segundo ciclo de vida de baterías de autos eléctricos, programas de capacitación y proyectos de apoyo social.



Gobierno Corporativo

[GRI 2-9] [GRI 2-12]

[GRI 2-13] [GRI 2-14]

El Comité Ejecutivo toma decisiones estratégicas, establece políticas, procedimientos y aprueba el presupuesto anual controlando su cumplimiento.

La Gerencia General, como representante legal de la compañía, se encarga de asegurar la ejecución de las decisiones estratégicas, el cumplimiento del presupuesto y las políticas establecidas.

La visión, misión, valores, objetivos, estrategias y políticas de la organización en general, conocidas por todos los colaboradores asegurando el cumplimiento de los mismos.

Realizamos la debida diligencia de la gestión de gobernanza a través del Oficial de Cumplimiento ante la UAFE, designado por la Junta General de Accionistas, quien presenta su informe de cumplimiento en cada reunión, de acuerdo con la legislación vigente. Las directrices emitidas por la Junta General de Accionistas y el Directorio son implementadas en nuestra organización, y los resultados comerciales, financieros, laborales y legales son informados periódicamente.

Composición de la alta dirección

 3 mujeres

 9 hombres

La alta dirección de Aekia S.A. se conforma por doce personas, cada una con autonomía en sus funciones, que desempeñan roles ejecutivos. El promedio de permanencia de los miembros de la alta dirección es de 6 años. Además, en nuestra visión de lo-

grar un mayor equilibrio de género en este nivel de la compañía, contamos con 3 mujeres actualmente.

Disponemos de un conjunto de comités que velan por el buen funcionamiento de la organización, la toma de decisiones y gestión de riesgos y oportunidades de mejora detectadas en temas financieros, sociales y ambientales.

Además, hemos designado a la Gerencia General y al equipo del Área de Mercadeo como los encargados de velar por la gestión de sostenibilidad en nuestra organización.

En este primer ejercicio que hemos realizado en Aekia, trabajamos en la elaboración de la Matriz de Temas Materiales y el Informe de Sostenibilidad con la participación del Comité Gerencial y la Gerencia General. Ellos son responsables de revisar y aprobar la información presentada correspondiente al año 2023, asegurándose de que refleje de manera precisa nuestras acciones y compromisos en materia de sostenibilidad.

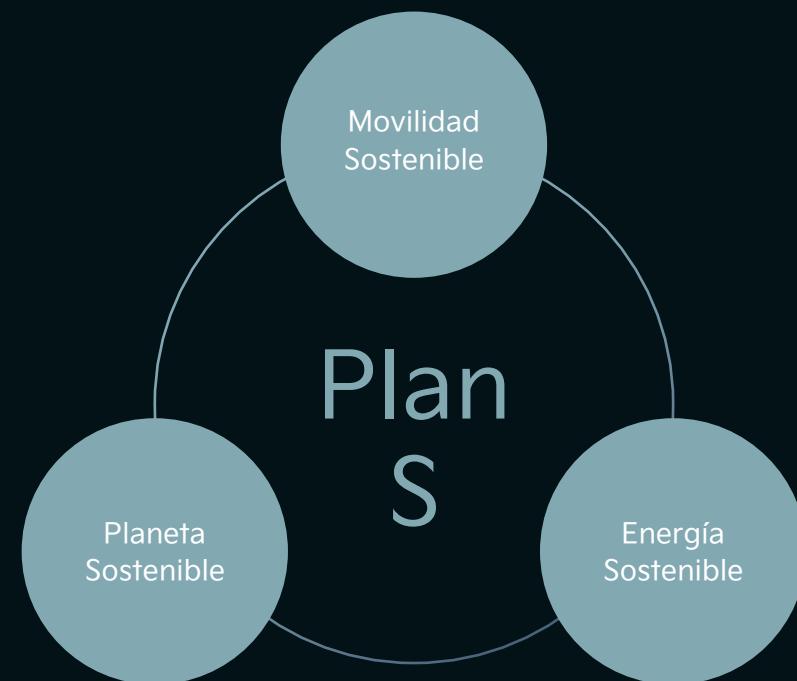


Gestión sostenible

Nuestra estrategia mundial de sostenibilidad, **Plan S**, marca un paso decisivo en la transición hacia un futuro más verde y sostenible. A través de este plan integral, nos comprometemos a liderar la popularización de los vehículos eléctricos (EV), con el objetivo de lanzar una gama completa de 11 modelos EV y alcanzar una cuota de mercado global del 6,6 % para 2025. Además, apuntamos a vender 500,000 vehículos eléctricos y un millón de vehículos ecológicos para 2026, impulsando la adopción

de tecnologías más limpias y eficientes. Plan S no solo contempla la innovación en productos, sino también en procesos, con el uso de materiales ecoamigables y la producción a través de energías limpias, buscando la neutralidad de carbono para 2045, y en el caso de Kia Ecuador, para 2025. Este enfoque refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la movilidad limpia y el cuidado del medio ambiente.

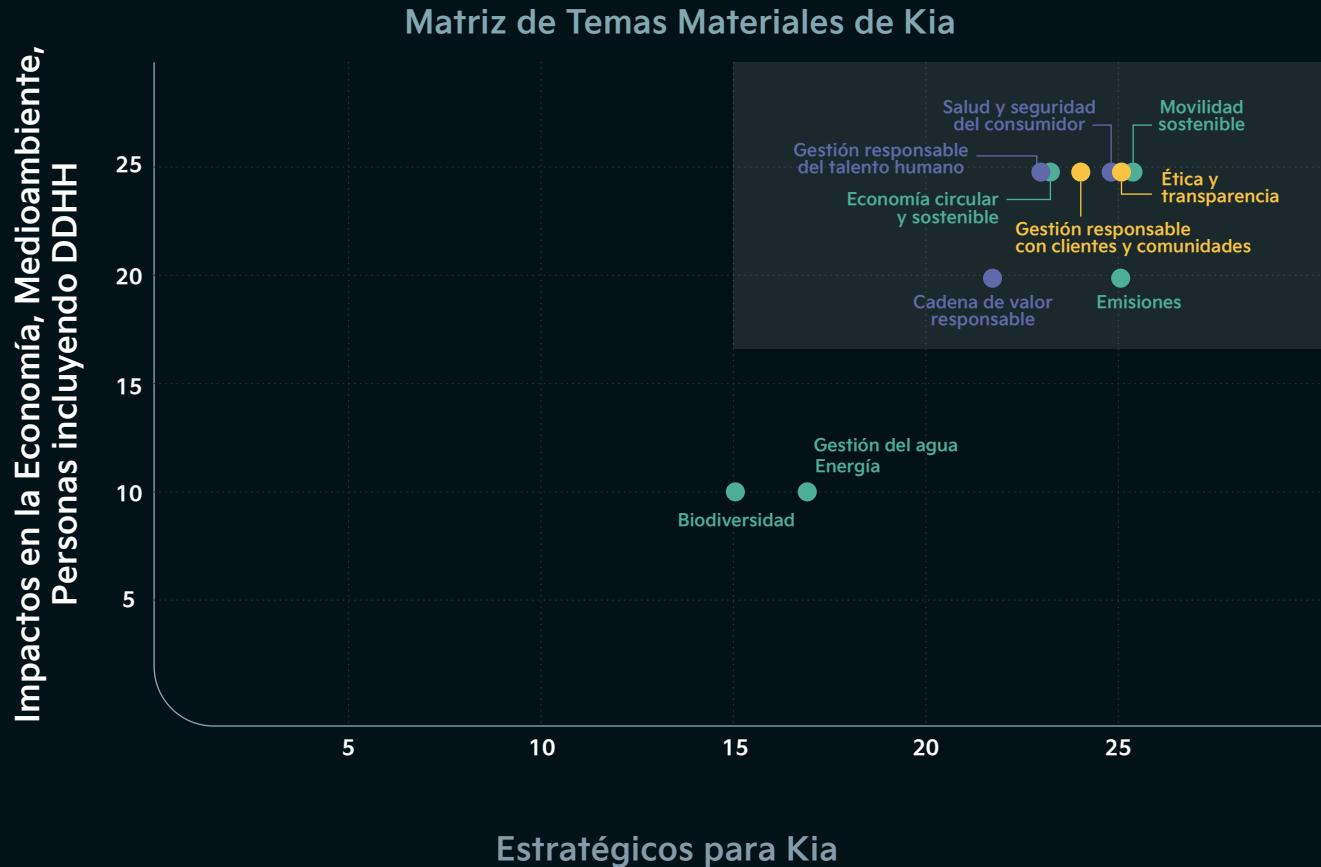
Plan S se conforma por los siguientes pilares:



Asuntos materiales

[GRI 3-2]

En 2023 Aekia realizó un primer análisis de identificación de impactos reales y potenciales sobre la economía, las personas, el medio ambiente y los derechos humanos que pueden considerarse producto de su operación. Se contrató a un tercero independiente, para la identificación de los impactos. En este proceso se priorizaron ocho temas materiales que se reportan en este informe.



Asuntos Materiales		
Económicos	Sociales	Medioambientales
Ética y transparencia	Cadena de valor responsable	Emisiones
Gestión responsable de clientes y comunidades	Gestión responsable del talento humano	Movilidad Sostenible
	Salud y seguridad del consumidor	Economía circular y residuos

Comportamiento ético

[GRI 2-23] [GRI 205-1]
[GRI 205-2]

El comportamiento ético es esencial en Aekia, pues contribuye al desarrollo de las operaciones al mantener relaciones de confianza con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados, organismos de control y la sociedad en general.

Cumplir con altos estándares éticos es clave para asegurar el cumplimiento de las normativas y, fomentar un entorno de trabajo adecuado.

En Aekia, cumplimos con las normativas y regulaciones vigentes y exigimos que todos los colaboradores respeten y se apeguen estrictamente a ellas, así como al Código de Ética, Norma ISO 37001 Antisoborno y Reglamento Interno.

La Gerencia General tiene la responsabilidad de establecer los lineamientos generales de la empresa y, supervisar la cultura ética y el cumplimiento dentro de la organización para asegurar que estas directrices se implementen de manera efectiva.

Contamos con la Certificación ISO 37001 en gestión antisoborno, el objetivo de esta certificación es establecer, implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión para prevenir, detectar y abordar cualquier acto de soborno o corrupción dentro de nuestra organización y con otras partes relacionadas, asegurando así un entorno empresarial íntegro, ético, transparente y conforme con los más altos estándares internacionales.

La totalidad de nuestras operaciones son realizadas a través del sistema financiero nacional, lo

que garantiza que las transacciones estén completamente bancarizadas, sirviendo como un primer filtro en la prevención de actividades ilícitas. Además, contamos con la Unidad de Cumplimiento de Operaciones Económicas enfocada en la prevención y detección de lavado de activos y financiamiento del terrorismo, lo que nos permite asegurar que nuestras actividades estén alineadas con las normativas vigentes.

Hemos desarrollado, una matriz de riesgos, una herramienta fundamental para identificar, evaluar y mitigar riesgos financieros y no financieros. Como resultado, el 90 % de nuestros procesos son evaluados y gestionados con base en esta matriz, lo que nos ayuda a mantener controles eficaces en todas las operaciones y prevenir cualquier tipo de comportamiento inapropiado o ilegal.

Además, promovemos la comunicación y formación continua sobre políticas y procedimientos antisoborno. La capacitación y la sensibilización son esenciales para asegurar que todos los colaboradores y socios de negocio estén alineados con nuestros principios éticos.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos antisoborno						
Grupo de interés comunicados sobre las política y procedimientos anticorrupción de la organización	2022			2023		
	Total de personas	Personas alcanzadas	%	Total de personas	Personas alcanzadas	%
Miembros del órgano de gobierno	12	12	100 %	12	12	100 %
Colaboradores de la organización	60	60	100 %	63	63	100 %
Socios de negocio	80	80	100 %	80	80	100 %
Grupos de interés formados en anticorrupción		Total de personas	Personas alcanzadas	%	Total de personas	Personas alcanzadas
Grupos de interés formados en antisoborno	12	2	17 %	12	2	17 %
Colaboradores de la organización	60	60	0 %	63	63	100 %

Prácticas de competencia leal

[GRI 206-1]

Durante el año 2023, no mantuvimos juicios, ni denuncias relacionadas con competencia desleal, infracciones a la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas ni contra la libre competencia; sin que exista acción jurídica en este ámbito, no existen resultados, decisiones o sentencias relacionadas con estas prácticas durante el período informado.



Alianzas por la sostenibilidad

Somos socios estratégicos de *The Ocean Cleanup* que busca combatir una de las mayores amenazas a las que se enfrentan los océanos en la actualidad; la presencia de plásticos. En Kia transformamos el plástico recuperado en piezas utilizadas en el interior de nuestros vehículos.



Reconocimientos y certificaciones

- Hemos sido reconocidos por segundo año consecutivo como uno de los Mejores Lugares para Trabajar™ en Ecuador. Este logro y reconocimiento se basan en la percepción de nuestros colaboradores de que la organización está comprometida con generar un lugar donde se sientan valorados y motivados.
- Estamos certificados con la norma ISO 9001 en gestión de calidad y con la norma ISO 37001 en gestión antisoborno.

Cada una de nuestras
decisiones refleja nuestro
**compromiso con el
desarrollo sostenible**



Generamos valor compartido

[GRI 207-1]

Nuestra organización tiene un enfoque fiscal basado en el cumplimiento íntegro de las normativas fiscales vigentes, que se refleja en la forma en que gestionamos nuestras obligaciones tributarias, las mismas que son aprobadas por el Comité Gerencial de manera periódica.

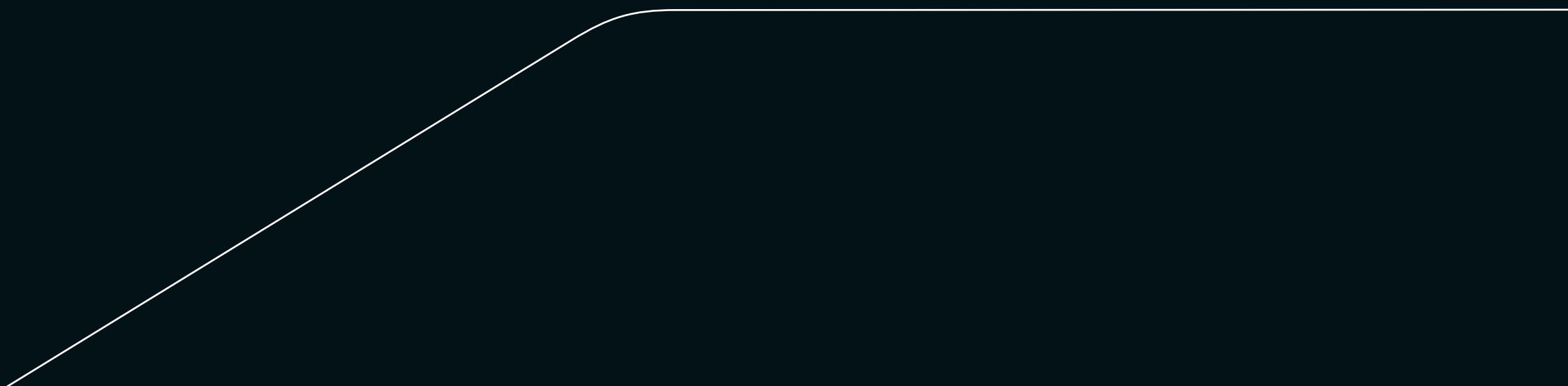
Durante los años 2022 y 2023, determinamos nuestro impuesto a la renta considerando una tasa del 25 %, dado que no tenemos accionistas en paraísos fiscales ni hemos reinvertido nuestras utilidades. Además, como parte de la responsabilidad social, hemos invertido en proyectos de patrocinio deportivo calificados por la entidad rectora competente, así como en seguros médicos privados para el personal.

En cuanto a la relación entre nuestro enfoque fiscal y las estrategias empresariales y de desarrollo sostenible, nuestra organización prepara la correspondiente conciliación tributaria, que es revisada minuciosamente por nuestros asesores en la materia, auditoría interna y auditoría externa. Esto asegura que las prácticas fiscales sean coherentes con las estrategias de sostenibilidad y el cumplimiento de nuestras metas a largo plazo.





Movement that inspires



Capítulo 2:
**Compromiso
con el planeta**



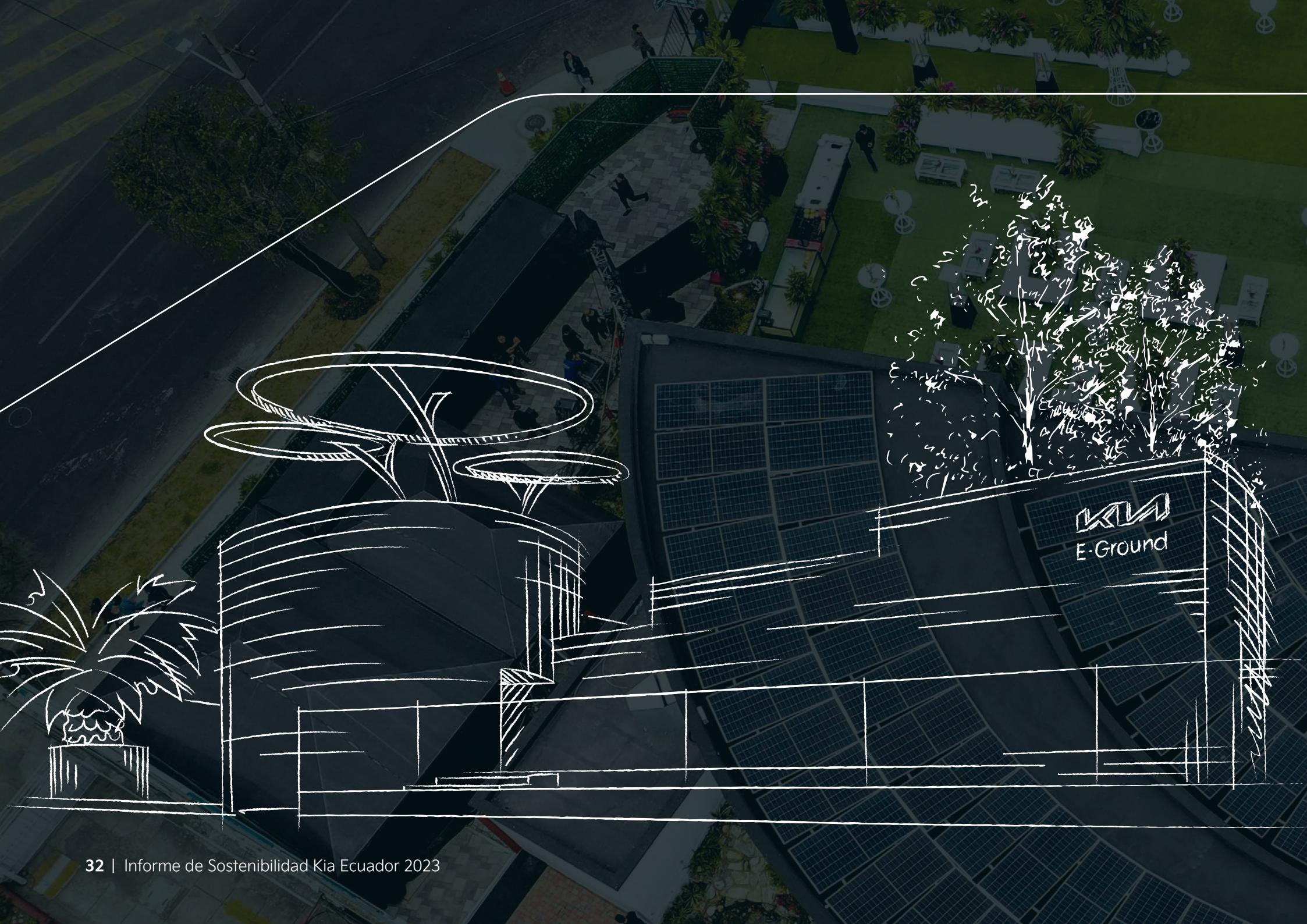
Movilidad sostenible

Nuestra visión de ser un proveedor líder en soluciones de movilidad sostenible conlleva un compromiso constante con la implementación de buenas prácticas que disminuyan los impactos ambientales del transporte. Este enfoque es esencial para nosotros, ya que nos permite alinearnos con las tendencias globales, satisfacer las expectativas de los consumidores, cumplir con las normativas gubernamentales y, lo más importante, reducir el impacto ambiental, contribuyendo a los esfuerzos globales para mitigar el cambio climático.

Alcanzaremos esta meta a través de nuestra estrategia holística, denominada **Plan 3S: Energía Sostenible, Movilidad Sostenible y Planeta Sostenible**.

Esta estrategia abarca diversas iniciativas que constituyen un proceso integral de gestión y sus principales acciones incluyen:

- El desarrollo y la presentación de nuevos modelos de vehículos eléctricos, fabricados con materiales eco-amigables y producidos mediante el uso de energías limpias.
- La instalación y expansión de la red más grande de puntos de carga para vehículos eléctricos en el país, lo que facilita la adopción de tecnologías de transporte más limpias.
- El establecimiento de alianzas con instituciones públicas y educativas para fomentar una cultura sostenible que impulse la conciencia ambiental.
- La mejora y revitalización de espacios recreativos, como parques emblemáticos de las ciudades.
- La incorporación de más innovación y calidad en nuestros procesos, buscando siempre mejorar la eficiencia y reducir el impacto ambiental.
- La promoción de la economía circular, para maximizar el aprovechamiento de recursos.
- La gestión responsable de la disposición final de las baterías utilizadas en nuestros vehículos eléctricos.



E-Ground,

El primer Centro de Experiencias en Soluciones de Movilidad Sostenible en la región

En 2024, abriremos las puertas del Kia E-Ground, nuestro primer centro de experiencias en soluciones de movilidad sostenible, el cual marcará un hito en Ecuador y en toda la región de Centro y Sudamérica. Este innovador espacio en Quito no solo exhibirá la tecnología más avanzada en vehículos eléctricos (EV), sino que también será un referente para la educación y la promoción de la movilidad eléctrica y las energías limpias. A través de este proyecto, reafirmaremos nuestro compromiso con la sostenibilidad y aceleraremos la transición hacia un futuro más verde y conectado.

El Kia E-Ground será un espacio integral, dividido en tres zonas temáticas:

Planeta



En la zona de Planeta, destacaremos nuestras iniciativas globales como *Kia Parks* y *The Ocean Clean-up*, que buscan reducir el impacto ambiental y mejorar la calidad de vida en las comunidades.

Energía



En Energía, presentaremos las tecnologías de vanguardia que estamos implementando en nuestros vehículos eléctricos, como los sistemas de baterías de última generación y las soluciones de recarga.

Movilidad Sostenible



En Movilidad Sostenible, los visitantes podrán interactuar con nuestros modelos más innovadores, como el EV6, el EV9 y el futuro EV5, que representan nuestro compromiso con la movilidad accesible y eficiente.

Kia E-Ground

La inauguración del Kia E-Ground en Quito, contará con una inversión de USD 5 millones, que no solo será un avance significativo en términos de infraestructura, sino que también posicionará a Ecuador como un líder en movilidad eléctrica y sostenibilidad en América Latina. Al elegir Quito como sede de este centro, demostraremos la confianza que hemos depositado en Ecuador, un país que ha mostrado su potencial en innovación y sostenibilidad. Este centro servirá no solo para educar a los consumidores sobre las ventajas de los vehículos eléctricos, sino también para impulsar la adopción de estas tecnologías en la región.

Además, el diseño arquitectónico del centro será una declaración de principios. Inspirado en la espiral de Fibonacci, símbolo de crecimiento y armonía en la naturaleza. El Kia E-Ground será un espacio que reflejará el equilibrio entre tecnología y respeto por el medioambiente. Con un enfoque sostenible en su construcción, el centro

utilizará materiales como hormigón ECO-Pact, **que reducirá las emisiones de carbono hasta en un 50 %, y contará con un sistema de paneles solares que generarán parte de la energía** que necesitamos para operar. También incorporaremos un **sistema de recolección de aguas pluviales**, que contribuirá a la conservación de este recurso vital.

Una de las características más destacadas del centro será su eficiencia energética. Gracias al uso de iluminación LED, **reduciremos el consumo de energía en un 80 %**, sin comprometer la calidad del ambiente visual. Estas soluciones no solo beneficiarán el centro de experiencias, sino que también **se alinearán con nuestro objetivo de lograr la neutralidad de carbono en toda nuestra cadena de valor para 2045**.

En el futuro, el Kia E-Ground será un catalizador clave para la adopción de vehículos eléctricos en toda la región, acelerando el

cambio hacia una movilidad más sostenible. Este centro, el primero de su tipo en la región, ayudará a transformar el panorama de la movilidad en Ecuador y América Latina, educando a los consumidores y promoviendo la infraestructura necesaria para hacer realidad un futuro libre de emisiones.

Con la expansión de nuestra gama de vehículos eléctricos, que incluirá modelos como el EV5 y futuros como el EV3, seguiremos ofreciendo opciones accesibles para todo tipo de consumidores, asegurando que la transición a la movilidad eléctrica no sea una opción exclusiva, sino una posibilidad para todos. Este centro, que abriremos en 2024, marcará el inicio de una nueva era para Kia y para la región, donde la sostenibilidad será el eje central de la movilidad del futuro.





Diseño de productos sostenibles

[GRI 201-2] [K1]

Somos conscientes de que el cambio climático representa un factor de riesgo tanto para el planeta como para nuestra organización, ya que puede acarrear diversas implicaciones negativas. Entre ellas, destacamos el aumento en la frecuencia e intensidad de fenómenos climáticos extremos, como sequías prolongadas, inundaciones y olas de calor, que pueden ocasionar daños a la infraestructura de nuestras instalaciones. Además, estos eventos pueden interrumpir la cadena de suministro y el transporte, lo

que resultaría en pérdidas significativas para nuestras operaciones.

En este contexto, en Kia nos alineamos con la estrategia de sostenibilidad de nuestra casa matriz, que se centra en diseñar vehículos con un impacto ambiental reducido a lo largo de todo su ciclo de vida. La estrategia de "Diseño Sostenible" prioriza una evaluación exhaustiva de cómo cada decisión en cuanto a colores, materiales y acabados puede contribuir al cuidado del medio ambiente. Esta filosofía es el motor que impulsa

nuestra transición hacia el uso de materiales más sostenibles y naturales en todos los nuevos modelos, apoyando nuestra visión de promover una movilidad responsable.

Para fortalecer este compromiso, nuestra oficina principal, ha establecido tres acciones clave en la sostenibilidad de productos, con una aplicación generalizada de materiales ecológicos en el interior y exterior de cada modelo, así como el desarrollo de materiales naturales avanzados.

1

Optamos por interiores libres de cuero, reemplazándolos con bioplásticos sostenibles fabricados a partir de materiales naturales como maíz y eucalipto. Esta alternativa conserva la calidad y el aspecto del cuero, al mismo tiempo que reduce las emisiones de carbono y minimiza el uso de sustancias químicas tóxicas, lo que contribuye con un enfoque más ecológico y responsable en nuestros vehículos.

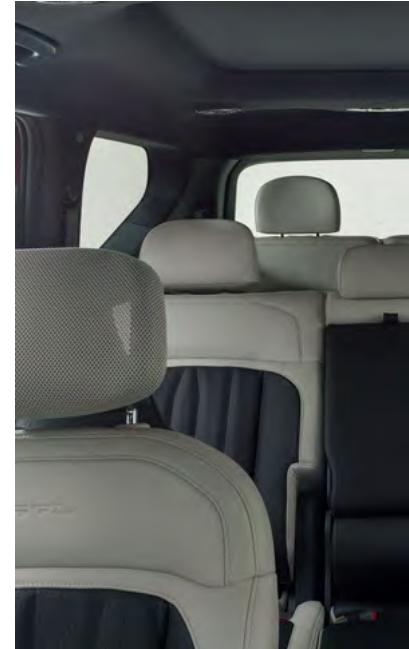
2

Nuestros vehículos incorporan bioplásticos, plásticos reciclados, materiales que optimizan la temperatura interior y pinturas libres de químicos tóxicos. Estos elementos no solo protegen el medio ambiente, sino que mejoran la calidad del aire dentro del automóvil, así se crea un espacio más seguro y sostenible para todos.

3

Colaboramos con expertos en el desarrollo de materiales biofabricados, lo que nos permite avanzar hacia un futuro en el que la tecnología nos conecte más con la naturaleza y la sostenibilidad.

La demanda comercial de vehículos eléctricos más sostenibles está en constante crecimiento, ya que los consumidores muestran un interés creciente por opciones de transporte que no solo sean eficientes, sino también respetuosas con el medioambiente.



Nos hemos centrado en expandir nuestra línea de vehículos híbridos y totalmente eléctricos para promover una movilidad más limpia y responsable. Modelos como Niro EV y los innovadores EV6 y EV9 reflejan nuestro compromiso con el medioambiente, al integrar tecnologías avanzadas y materiales reciclados. Al mismo tiempo, trabajamos en mejorar la eficiencia de nuestros vehículos de combustión, al reducir sus emisiones y minimizar su impacto ambiental en cada kilómetro recorrido. Además, seguimos desarrollando tecnologías de vanguardia para baterías de carga rápida, sistemas de propulsión híbridos y tecnologías autónomas.

Portafolio de Kia con bajas o nulas emisiones de gases de efecto invernadero GEI			
	Total	HEV y EV	%
Modelos	18	6	33 %

De igual manera, hemos desarrollado la red de infraestructura de carga más grande en Ecuador, que cuenta con más de 150 puntos de carga para autos eléctricos distribuidos a nivel nacional, incluidos cuatro electrolineras. Una de ellas, ubicada en las Islas Galápagos, está alimentada al 100 % por energía solar, lo que refuerza nuestro compromiso con el medioambiente y nos acerca al avance hacia un ecosistema de movilidad responsable y sostenible.

Más de
**150 puntos
de carga**
distribuidos a
nivel nacional

Pichincha: 85

Guayas: 32

Manabí: 8

Tungurahua: 5

Azuay: 5

Imbabura: 5

Galápagos: 3

Cotopaxi: 3

Santo Domingo: 2

Loja: 1

Chimborazo: 1 (Carga rápida)

Guayaquil: 2

Quito: 1

Galápagos: 1 (Sistema solar
fotovoltaico autónomo)





Modelo circular de negocio

[GRI 301-2]

Estamos desarrollando un modelo de economía circular enfocado en la transición de vehículos con combustibles fósiles a eléctricos, con un firme compromiso de maximizar su valor ecológico. Para lograrlo, hemos implementado un sistema de reciclaje para vehículos eléctricos y baterías al final de su vida útil para garantizar que el proceso de desmantelamiento y disposición sea responsable y eficiente. Asimismo, proporcionamos manuales de desmontaje a empresas de reciclaje y ofrecemos incentivos para fomentar su actividad, con el objetivo de alcanzar un 95 % de reciclaje de los vehículos desechados, en línea con los estándares legales.

Por esta razón, en Ecuador colaboramos con universidades e institutos académicos, para promover investigaciones sobre el procesamiento y disposición final de baterías de alto voltaje, así como su posible reutilización.

Tipo	Año	
	2022	2023
Insumos reciclados utilizados	2.763	5.640
Insumos utilizados	3.948	5.640
Total	67 %	100 %

Gestión de Residuos

[GRI 306-1] [GRI 306-3] [GRI 306-4]

Algunas de nuestras actividades como la venta de partes automotrices, las tareas administrativas y el uso de elevadores y montacargas generan impactos en el medioambiente. Para mitigar estos efectos, hemos establecido convenios con gestores ambientales calificados por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, quienes nos proporcionan información detallada sobre el manejo y ciclo de vida de los desechos reciclables.

Además, los datos de estos residuos son monitoreados mediante indicadores de reciclaje que nos envían nuestros gestores, lo que nos permite tener un control claro y efectivo sobre nuestro impacto ambiental.

Desechos no peligrosos - Toneladas métricas				
Tipo	2022		2023	
	Generados	No destinados a eliminación	Generados	No destinados a eliminación
Madera	2,40	2,4	4,8	4,8
Cartón	0,42	0,42	0,84	0,84
Total	2,82	2,82	5,64	5,64

Desechos no destinados a eliminación - Toneladas métricas				
Tipo	2022		2023	
	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones	En las instalaciones	Fuera de las instalaciones
Reciclados	0	2,82	0	5,64
Total	2,82	2,82	5,64	5,64





“Nos dedicamos a desarrollar soluciones de energía limpia, reducir emisiones y promover prácticas sustentables durante todo el ciclo de vida de nuestro producto”

Mr. Steve Lee,
Presidente de Kia Central & South América.

Energía y emisiones

[GRI 305-3]

Al medida que la industria automotriz enfrenta un creciente escrutinio sobre su impacto ambiental, en Aekia hemos asumido el compromiso de alcanzar la neutralidad de carbono en el 2025 mediante la cuantificación de nuestra huella de carbono con la asesoría de un tercero independiente. El proceso iniciará en 2024 en tres fases:

Verificación del inventario de emisiones:

- Identificaremos las fuentes de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y cuantificaremos las emisiones del año base de la medición.

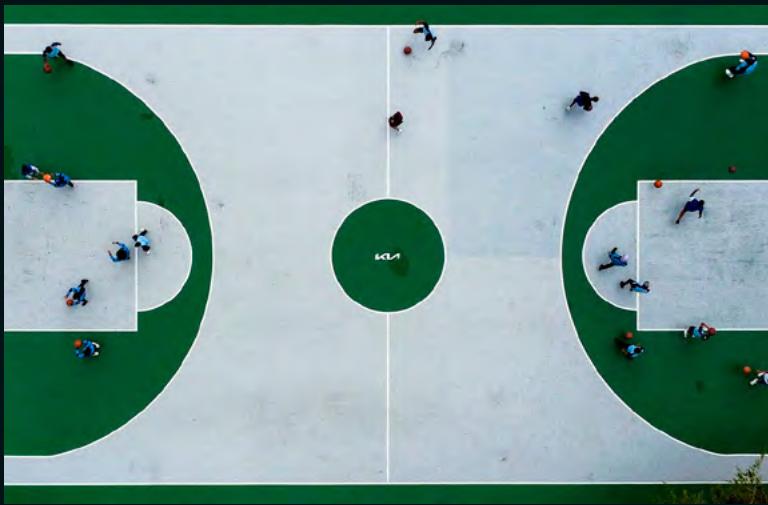
Plan de reducción de emisiones:

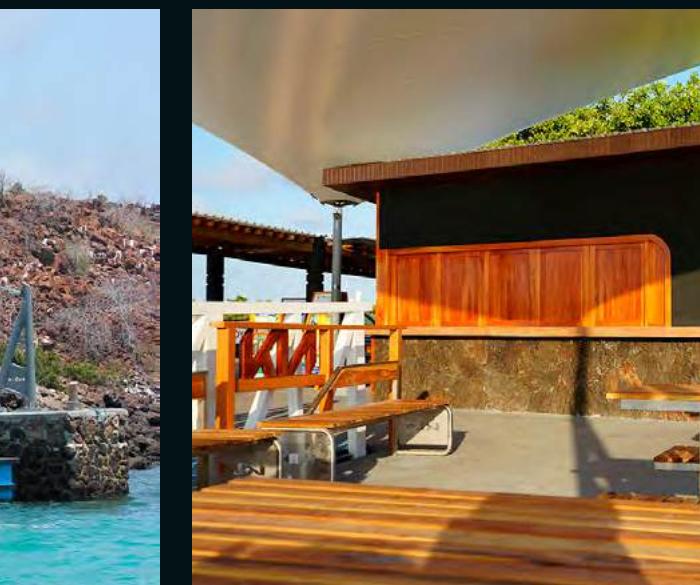
- Estableceremos metas claras y cuantificables para reducir las emisiones a través de un plan de acción.

Compensación de emisiones:

- Adquiriremos bonos de carbono de proyectos certificados por las Naciones Unidas para compensar las emisiones.







Kia Parks

Kia Parks es una iniciativa que tiene como objetivo crear espacios sostenibles y amigables con el medioambiente en diferentes países de América Latina. A través de la colaboración de distribuidores locales, gobiernos, agencias y otros socios, Kia en Ecuador ha seleccionado áreas públicas como parques, puertos y otros espacios comunitarios que requerían ser rehabilitados y mejorados para el disfrute y desarrollo de las comunidades locales.

En Ecuador, hemos desarrollado diversas intervenciones que han tenido un impacto positivo en la preservación y mejora de espacios emblemáticos:

Parque de La Mujer y El Niño

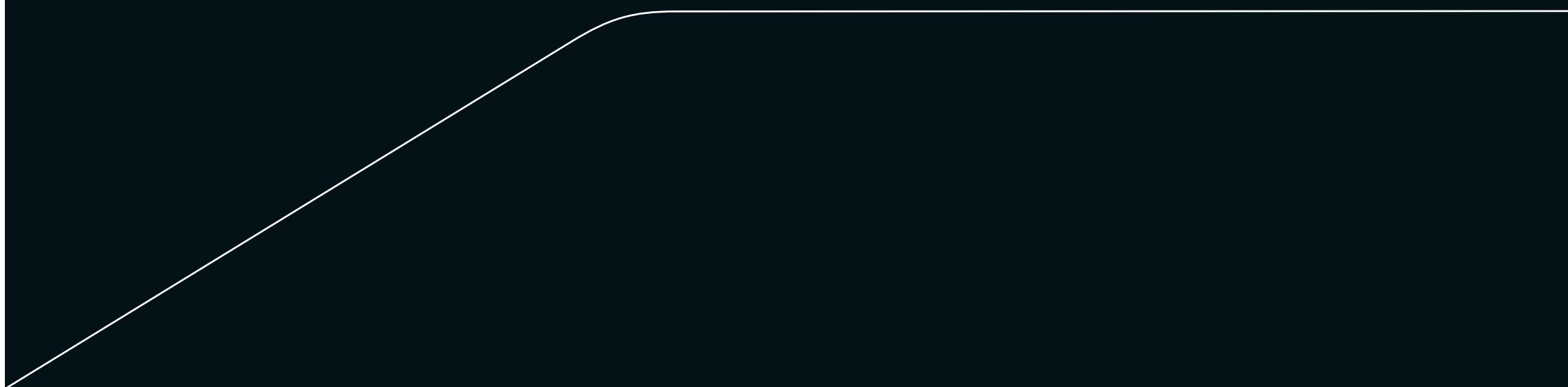
En este parque ubicado en Quito, remodelamos sus áreas comunales, utilizando criterios de sostenibilidad en todas las etapas del proceso. Esta intervención que apoya la preservación de sus 6,4 hectáreas, además de mejorar el espacio, promueve un mensaje claro que motive y fomente el cuidado del medioambiente entre los visitantes.

Canal de Itabaca

En las Islas Galápagos, centramos nuestros esfuerzos en el reacondicionamiento del puerto de Itabaca en la Isla Santa Cruz, que reciben anualmente más de 292.000 turistas y residentes. Realizamos una remodelación integral, reforzamos las medidas de seguridad y, construimos áreas de descanso para mejorar la experiencia tanto de los turistas como de los residentes locales.



Movement that inspires



Capítulo 3:
Impacto social





Responsabilidad con nuestros clientes **Seguridad y salud de los clientes**

[K2]

Brindar una experiencia excepcional a nuestros clientes, fomenta su lealtad y la satisfacción de quienes confían en nosotros. Al enfocarnos en comprender y, atender sus necesidades, mejoramos continuamente los procesos y, capacitamos a nuestros colaboradores para ofrecer un servicio de excelencia. Este compromiso ha fortalecido las relaciones mutuas.

En Kia, medimos el NPS (*Net Promoter Score*) para obtener información de manera directa y precisa sobre la satisfacción y lealtad de nuestros clientes. Durante el 2023, hemos mantenido el siguiente promedio sobre una escala de 100 puntos.

NPS			
	Promedio	Mínimo	Máximo
Comercial	93.5	91.8	94.3
Servicio	97.9	97.7	99.8

Prevención de accidentes de tránsito y seguridad vial

En nuestra empresa, adoptamos un enfoque integral hacia la seguridad, poniendo como prioridad la protección de todos los ocupantes de nuestros vehículos. Basamos nuestra filosofía en el diseño de estructuras robustas al utilizar materiales de alta resistencia, lo que garantiza una mayor rigidez y eficiencia sin comprometer el peso del automóvil. Estas decisiones se complementan con la integración de tecnologías avanzadas y sistemas de seguridad tanto activos como pasivos.

Al combinar ingeniería innovadora con sistemas de asistencia y protección, nuestro objetivo es prevenir accidentes y minimizar el impacto en caso de colisión. Así, nos comprometemos a brindar a conductores y pasajeros, una experiencia de conducción segura y confiable, que refuerce su confianza y tranquilidad en cada trayecto.

Un ejemplo de ello, es nuestro Sistema Avanzado de Asistencia (ADAS), que incluye tecnología de frenado automático de emergencia, respaldado con cámaras y radares capaces de detectar posibles colisiones.





Privacidad y protección de datos

[GRI 418-1]

En Kia, alineados con nuestros principios y políticas empresariales priorizamos el respeto a la protección de los datos personales de nuestros clientes, usuarios y colaboradores. Por ello, recopilamos y tratamos la información personal de manera responsable y transparente, utilizándola exclusivamente para mejorar los productos y servicios, siempre con un enfoque cuidadoso hacia la privacidad de las personas. Implementamos medidas de seguridad técnicas y administrativas para asegurar que los datos estén protegidos contra accesos no autorizados y usos indebidos. Cumplimos plenamente con la Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (LOPD) de Ecuador y otras normativas aplicables. Asimismo,

hemos establecido políticas claras y designado un Delegado de Protección de Datos para facilitar el ejercicio de los derechos de los titulares como el acceso, rectificación o eliminación de su información personal. De esta manera, aseguramos que todas nuestras prácticas relacionadas con el manejo de datos personales estén alineadas con las exigencias legales al promover la confianza y seguridad entre nuestros clientes.

Durante el año 2023, no recibimos reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la privacidad de nuestros clientes, ni por parte de terceros ni de autoridades. Esto es el resultado de la efectividad de las medidas de seguridad y protocolos, que hemos implementado para proteger la información personal.



Realizamos mensualmente operaciones
por un promedio de **\$1.2 millones**
destinados a la compra de unidades
eléctricas e híbridas

Financiamiento verde y responsable

[K3]

Comprometidos con la sostenibilidad y la reducción de emisiones, hemos establecido alianzas estratégicas con instituciones financieras que ofrecen financiamiento verde para la adquisición de vehículos eléctricos e híbridos. Estos acuerdos facilitan e incentivan a los clientes a optar por iniciativas de movilidad más amigable con el medioambiente, promoviendo prácticas de transporte sostenible.

Trabajamos en equipo con la banca local que ha mostrado un creciente interés en otorgar préstamos para la compra de vehículos menos contaminantes.

Actualmente, colaboramos con las siguientes instituciones bancarias en financiamiento verde:

- Banco Internacional
- Produbanco
- Banco Bolivariano

Gracias a estas alianzas, realizamos mensualmente operaciones que alcanzan un promedio de \$1.2 millones destinados a la compra de unidades eléctricas e híbridas. Este financiamiento, impulsa la transición hacia una movilidad sostenible y baja en emisiones de carbono.



Desarrollo de nuestro **talento humano** **Generamos empleo directo e indirecto**

En Kia implementamos acciones estratégicas que promueven el crecimiento personal y profesional a través de un entorno inclusivo y flexible, que valore el bienestar integral de nuestra gente.

Por ello, contamos con políticas que fortalecen nuestra gestión de desarrollo de un ambiente laboral satisfactorio que estimule la creatividad y la innovación como pilares clave para impulsar la productividad,

la alineación de procesos y la rentabilidad de la compañía; siempre sobre una base de sostenibilidad global.

Entre nuestras principales acciones de gestión de talento se encuentran:

Desarrollo de políticas orientadas al crecimiento de nuestros ejecutivos y colaboradores:

Implementamos programas que ofrecen oportunidades para potenciar sus habilidades, alineando sus objetivos personales con los de la organización. Contamos con políticas de: Reclutamiento, selección e inducción; reclutamiento Interno, procedimiento de capacitación; gestión del desempeño; promoción educativa y apoyo económico; permisos, vacaciones, licencias y tiempo flexible y, plan wellness.



Incorporación de horarios flexibles y servicios de salud integral: Fomentamos un entorno de bienestar al ofrecer horarios flexibles y apoyo nutricional y psicológico para colaboradores y sus familias.



Espacios de desconexión y formación en habilidades blandas: Hemos creado áreas dedicadas a la desconexión y el esparcimiento dentro de nuestras instalaciones para mejorar el equilibrio entre trabajo y vida personal. Asimismo, contamos con un programa de desarrollo de habilidades blandas.



Escuela Comercial Kia: Desarrollamos esta iniciativa que tiene como objetivo formar a jóvenes egresados o recién graduados de universidades en habilidades y herramientas comerciales necesarias para el desarrollo profesional, especialmente para aquellos con poca o ninguna experiencia en el ámbito empresarial.



Además, en nuestro proceso de mejora continua, entendemos la importancia de gestionar el talento de manera dinámica para fomentar un entorno donde convivan y colaboren todas las generaciones. Nos comprometemos a ofrecer oportunidades inclusivas y equitativas para todos.



Nuestra gente

[GRI 2-7] [GRI 401-1] [GRI 402-1]

Al cierre del 2023, fuimos 63 colaboradores ubicados en la Región Sierra. El 100 % trabaja en jornada completa y cuenta con contratos a plazo fijo con período de prueba¹.

Colaboradores en cifras			
60 colaboradores en 2022	63 colaboradores en 2023		
43 hombres	17 mujeres	47 hombres	16 mujeres
100 % con contrato fijo y jornada completa			100 % con contrato fijo y jornada completa

Nos esforzamos por atraer y retener a los colaboradores, siguiendo los principios de nuestra cultura organizacional. La tasa de contratación que tuvimos durante el 2023 fue de 17,5 %.

Número y tasa de nuevas contrataciones			
2022		2023	
5 colaboradores	8,3 % tasa de contratación	11 colaboradores	17,5 % tasa de contratación
5 hombres		1 mujer	10 hombres
Menores de 30 años:	-	Menores de 30 años:	2
De 30 a 50 años:	5	De 30 a 50 años:	9

En este mismo año, se registró la salida de 9 colaboradores lo que representa una tasa de rotación del 14.3 %.

Número y tasa de rotación			
2022		2023	
6 Colaboradores	10 % tasa de rotación	9 colaboradores	14,3 % tasa de rotación
6 hombres		2 mujeres	7 hombres
De 30 a 50 años:	6	De 30 a 50 años:	7
Mayores de 50 años	-	Mayores de 50 años	2

¹ La información se presenta con base en la plantilla del personal al 31 de diciembre de 2023. Durante este año no se presentaron fluctuaciones significativas del número de personal. No contamos con colaboradores por horas no garantizadas. Este dato no incluye pasantes.

² Número de nuevos empleados (11) /número total de empleados al cierre del año (63).

³ Número de rotación (9) /número total de empleados al cierre del año (63).

Fomentamos una cultura de puertas abiertas, donde el acceso a los miembros del Comité Gerencial, incluida la Presidencia, es frecuente. Por esa razón, alentamos al personal a expresar sus ideas e inquietudes sobre las decisiones del Órgano de Gobierno.

Igualmente, todas las decisiones que implican cambios operativos se toman de manera conjunta en el Comité Gerencial y se comunican regularmente a todo el personal en reuniones abiertas, lo que garantiza transparencia y alineación en toda la organización.





Desarrollo profesional

[GRI 404-1][GRI 404-3]

Desarrollamos nuestros planes de capacitación a partir de la identificación de necesidades formativas y en conjunto con cada gerencia de la compañía. Durante 2023, impartimos un total de 3.468 horas de formación.

Realizamos evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional que nos permiten identificar las fortalezas y áreas de mejora de cada colaborador. Estos procesos de valoración están estandarizados para todos los colaboradores y se basan en dos componentes clave: el cumplimiento de indicadores (KPI), que representa el 70 % y el desarrollo de competencias o comportamientos de liderazgo, que conforman el 30 %.

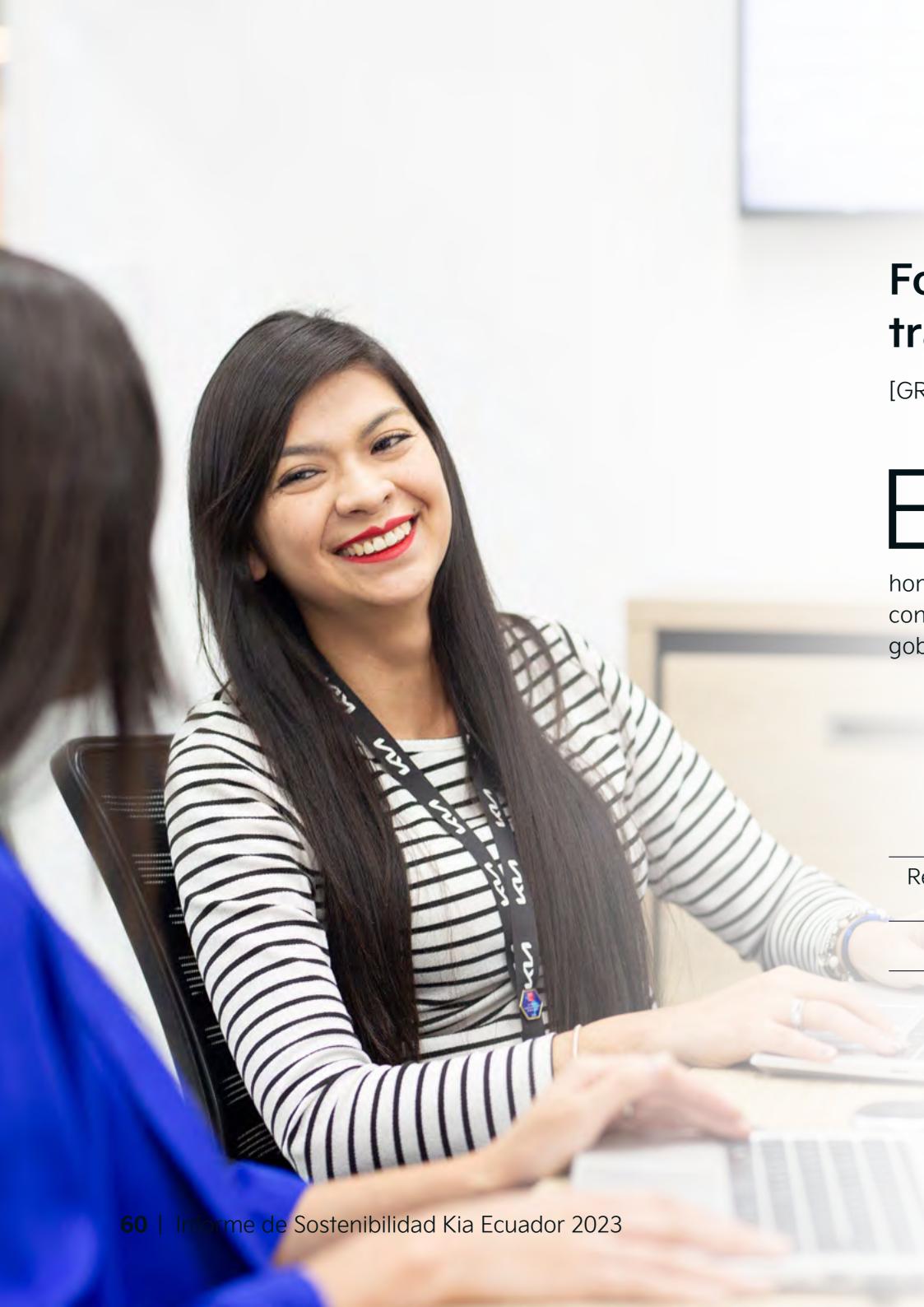
En 2022 y 2023, el 100 % de nuestra plantilla participó del proceso de evaluación, respectivamente.

Media de horas de formación al año por categoría de empleado

Categoría laboral	2022		2023	
	H	M	H	M
Estratégico	113,88	114,00	52,40	87,50
Táctico	113,89	113,91	55,89	51,78
Operativo	113,88	113,80	52,95	58,20
Total	113,88	113,88	52,83	62,13

Porcentaje de colaboradores que reciben evaluaciones periódicas de desempeño y desarrollo profesional por categoría laboral y género

Categoría profesional	2022		2023	
	H	M	H	M
Estratégico	100 %	100 %	100 %	100 %
Táctico	100 %	100 %	100 %	100 %
Operativo	100 %	100 %	100 %	100 %



Fomentando un espacio de trabajo inclusivo y respetuoso

[GRI 405-1] [GRI 406-1] [K6]

En Kia nos preocupamos por mantener un entorno laboral inclusivo, seguro y libre de discriminación.

Actualmente nuestro órgano de gobierno está conformado por el 83 % de hombres y el 17 % de mujeres. Estamos implementando iniciativas de desarrollo con el objetivo de lograr una mayor inclusión femenina, tanto en el órgano de gobierno como en toda la organización.

	Diversidad en órganos de gobierno							
	Entre 30 y 50 años				Mayores a 50 años			
	2022		2023		2022		2023	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Representantes en órganos de gobierno	3	1	6	2	5	-	4	-
Total	4		8		5		4	

Colaboradores por edad						
Categoría profesional	2022			2023		
	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años
Estratégico	-	6,67 %	8,33 %	-	12,70 %	6,35 %
Táctico	5,00 %	31,67 %	11,67 %	3,17 %	31,75 %	7,94 %
Operativo	3,33 %	23,33 %	10,00 %	7,94 %	20,63 %	9,52 %
Total	8,33 %	61,67 %	30,00 %	11,11 %	65,08 %	23,81 %

Colaboradores por género				
Categoría profesional	2022		2023	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Estratégico	88,89 %	11,11 %	83,33 %	16,67 %
Táctico	62,07 %	37,93 %	70,37 %	29,63 %
Operativo	77,27 %	22,73 %	79,17 %	20,83 %

Además, promovemos un entorno laboral inclusivo donde cada empleado es valorado y respetado, sin importar diferencias de raza, color, género, religión u otras características. Para ello, contamos con las Certificaciones ISO 9001 y 37000, que facilitan reportar cualquier situación que contravenga nuestras políticas y reglamentos internos. Estos mecanismos son gestionados por nuestro Oficial de Cumplimiento para asegurar su aplicación.

Durante el 2023 no se han reportado casos de discriminación o acoso laboral.



Seguridad y salud ocupacional

[GRI 403-1] [GRI 403-3]

Nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional cuenta con políticas, objetivos y procedimientos revisados periódicamente, los cuales cumplen con los estándares establecidos por el Ministerio del Trabajo y la normativa vigente de seguridad y salud emitidas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) y el Ministerio de Salud Pública, con cobertura para todos los colaboradores.

Mediante la Matriz de Riesgos IPER, identificamos y evaluamos los riesgos laborales, lo que nos permite realizar exámenes ocupacionales de ingreso, periódicos anuales y de salida, según la matriz correspondiente.

El servicio de Salud Ocupacional está disponible para todos los colaboradores, con turnos establecidos para brindar atención. Además, llevamos a cabo campañas de salud que promueven el uso del servicio y aplican medidas preventivas para el bienestar general.

La información de salud de cada colaborador se mantiene de manera confidencial en una historia clínica bajo la custodia del departamento médico de la empresa, lo que asegura la privacidad del historial clínico del trabajador.

Formación en salud y seguridad en el trabajo

[GRI-403-5]

Anualmente realizamos capacitaciones en temas de seguridad y salud ocupacional, de las cuales destacamos:



Capacitación basada en morbilidad anual



Prevención de riesgos en el trabajo por cargo



Prevención del consumo de alcohol, tabaco y otras drogas



Socialización de riesgos psicosociales



Prevención de cáncer de mama



Lactancia materna



Prevención de VIH - SIDA



Prevención del acoso y violencia contra la mujer



Actuación en caso de emergencias y desastres naturales



Manejo de desechos





Indicadores de seguridad y salud ocupacional

[GRI-403-9] [GRI-403-10]

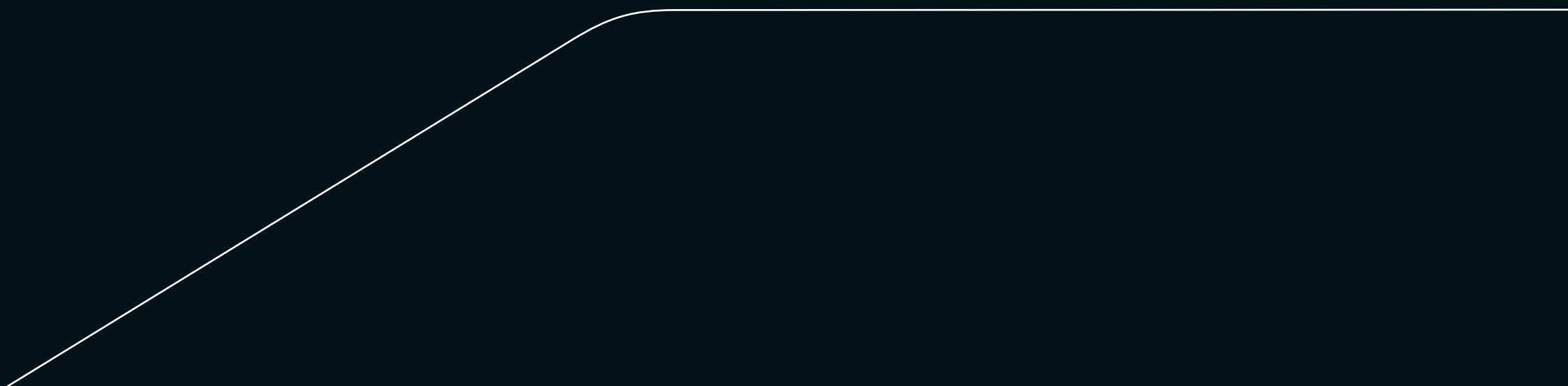
Mediante nuestra Matriz de Riesgos podemos identificar los peligros y riesgos que podrían causar lesiones, dolencias o enfermedades laborales.

Entre el 2022 y 2023 no reportamos accidentes, lesiones, enfermedades o dolencias laborales, así como fallecimientos por lesiones o enfermedades en el trabajo.

Esto ha sido posible gracias a la gestión preventiva que llevamos a cabo, como la dotación y capacitación sobre equipos de protección personal, el monitoreo del uso correcto de los equipos, la capacitación para mitigar riesgos laborales, los exámenes pre ocupacionales, anuales y post ocupacionales, entre otras acciones.



Movement that inspires



Anexo

Índice de contenidos GRI - Contenidos generales

Declaración de uso	Aekia S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.	
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021	
GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA, URL O RESPUESTA
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES	
	2-1 Detalles organizacionales	Aekia S.A. Av. Galo Plaza Lasso N73-40 y Sabanilla. Quito Ecuador. pág.11
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	pág.11
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	pág.11
	ACTIVIDADES Y TRABAJADORES	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	pág.11, 16
	2-7 Empleados	pág. 56
	GOBERNANZA	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	pág.18
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	pág.18
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	pág.18
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	pág.18
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pág.6
	2-23 Compromisos y políticas	pág.22

Índice de contenidos GRI - Contenidos específicos

GRI ESTÁNDAR	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA, URL O RESPUESTA
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-2 Lista de temas materiales	pág. 21
EMISIONES		
GRI 305: EMISIONES 2016	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	pág.43
GESTIÓN DE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR		
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los éstos	pág.41
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-3 Residuos generados	pág.41
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	pág.41
GRI 301: MATERIALES 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	pág.40
MOVILIDAD SOSTENIBLE		
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades-derivados del cambio climático	pág.36
ÉTICA Y TRANSPARENCIA		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	pág.22
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	pág.22
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	pág.23
GRI 207: FISCALIDAD 2019	207-1 Enfoque fiscal	pág.27

GESTIÓN RESPONSABLE DE CLIENTES Y COMUNIDAD		
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	pág.51
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	pág.56
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	pág.60
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	05-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	pág.60
GRI 404: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado.	pág.59
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	pág.59
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pág.62
	403-3 Servicios de salud en el trabajo (exámenes ocupacionales anuales)	pág.62
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	pág.63
	403-9 Lesiones por accidente laboral	pág.65
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	pág.65
OTROS INDICADORES DE Kia		
INDICADOR Kia	K1 Porcentaje de vehículos del portafolio de Kia con bajas o nulas emisiones de gases de efecto invernadero o eficiencia energética. Puntos de carga para vehículos eléctricos.	pág.36
INDICADOR Kia	K2 Net Promoter Score (NPS) del cliente	pág.49
INDICADOR Kia	K3 Número de alianzas con instituciones financieras que brinden financiamiento verde para vehículos amigables con el ambiente.	pág.53
INDICADOR Kia	K6 Casos de acoso sexual laboral y acoso laboral y acciones correctivas emprendidas	pág.60



Movement that inspires

Nos movemos hacia **un futuro donde la sostenibilidad sea el estándar**, no la excepción



Movement that inspires